

MIÉRCOLES
10 DE
ABRIL
2024
PRECIO
G. 20.000
AÑO 12
N° 2.952



Tres bancos controlan la mitad del crédito en Paraguay

Los tres grandes del sistema manejan una cartera de US\$ 9.560 millones en créditos colocados en el mercado, lo que representa un 49,3% del total. Al mes de febrero, las entidades reguladas por el Banco Central

acumularon más de US\$ 19.372 millones en préstamos, producto de un crecimiento del 11% respecto al año anterior. Tanto la cartera en guaraníes como en dólares mantuvieron una dinámica positiva.

Pág. 6

FINANZAS DÉFICIT FISCAL AUMENTÓ TRAS PAGO DE DEUDAS A FARMACÉUTICAS Y CONSTRUCTORAS

Pág. 4

AGRONEGOCIOS SECTOR LÁCTEO REALIZÓ VENTAS AL EXTERIOR POR US\$ 10,8 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE

Pág. 15



"El 75% de las viviendas son adquiridas por inversores extranjeros"

Según el empresario, en el mercado de venta de propiedades de vivienda en altura, solo el 25% se vendió a compradores paraguayos. Pero en esta porción se concentra una mayoría de inversores que adquieren estas propiedades para darlas en alquiler.

"Muchos paraguayos no pueden ahorrar lo suficiente para comprar una vivienda, y prefieren gastar todo lo que ganan en consumo inmediato. Esto, sumado a la falta de acceso a créditos hipotecarios, dificulta la compra de viviendas en altura", señaló.

Pág. 19

Alejandro Kladniew, director de Paraguay Development



#EDITORIAL

En 2023 le vendimos a EE.UU. 75 toneladas de carne para hamburguesas que, junto a las 18 de 2022, dan unos 93.000 kilos, suficientes para 465.000 hamburguesas. Sólo McDonald's vende 75 hamburguesas por segundo. Todo lo exportado en dos años se habrá consumido en 1,7 horas de ventas de BigMac.

DÓLAR 7.230 7.280 | PESO 6 8 | REAL 1.380 1.460 | EURO 8.050 8.300 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315



ARGO
\$ 180/MES
DESDE \$ 13.990



PULSE
\$ 210/MES
DESDE \$ 15.990



FASTBACK
\$ 310/MES
DESDE \$ 25.990



FIAT | Garden

0984 133 200

A vuelo de pájaro

MERCADOS

EMPRESAS DE ENERGÍA PISAN MÁS FUERTE

Esta semana, Diamondback Energy, de gran peso en el sector, alcanzó un máximo histórico después de que varias otras compañías de energía lo hicieran la semana pasada a medida que subían los precios del petróleo.



ECONOMÍA

JAMIE DIMON SE PREPARA PARA AUMENTOS

El director ejecutivo de JPMorgan Chase, Jamie Dimon, dijo que la firma se prepara para que las tasas aumenten al 8% en los próximos años, citando riesgos geopolíticos, transición verde y mayores costos de energía.



TECNOLOGÍA

BIDEN OTORGARÁ MILES DE MILLONES PARA CHIPS

Biden dijo que planea otorgar US\$ 11.600 millones en préstamos a Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. —el principal fabricante de chips del mundo— para apoyar la construcción de una tercera fábrica en Arizona.



CONFLICTO

MUSK TIENE PROBLEMAS CON BRASIL

Brasil abrió una investigación sobre Musk por obstrucción de la justicia porque Musk desafió una orden de la Corte Suprema para que X cerrara cuentas que publicarían lo que consideraba contenido antidemocrático.



AUTOMOTOR

TESLA RESOLVIÓ DEMANDA POR ACCIDENTE

Tesla resolvió una demanda presentada por la familia de un ingeniero de Apple que murió en un accidente mientras usaba la función de piloto automático de su automóvil. Los detalles del acuerdo no se hicieron públicos.



POLÉMICA

VATICANO CRITICA LA TEORÍA DE GÉNERO Y SUS IMPLICANCIAS

El Vaticano declaró que la cirugía de afirmación de género y la subrogación son violaciones graves de la dignidad humana, poniéndolas a la par del aborto y la eutanasia como prácticas que rechazan el plan de Dios para la vida humana.

La Frase

Mi administración propone cancelar las deudas de 2 millones de prestatarios que son elegibles para la condonación de deuda a través del Plan SAVE.



JOE BIDEN
PRESIDENTE DE LOS EEUU.

CIFRAS

Lo Positivo

US\$ 500

MILLONES

De financiamiento firmó el BID Lab con Prester, con el objetivo de expandir el acceso al crédito.

Lo Negativo

3,6%

MENOS

De carne bovina se envió al extranjero al cierre del mes de marzo, según datos de Senacsa.

EL RANKING

LAS PERSONAS MÁS RICAS DEL MUNDO EN 2024 - PATRIMONIO NETO EN MILES DE MILLONES DE US\$

Fuente: Statista.com

	Bernard Arnault	226,2
	Jeff Bezos	198,4
	Elon Musk	195,3
	Mark Zuckerberg	170,3
	Larry Ellison	155,2

Lo mejor del cumpleaños de mi sobrino, fue cuando llegó el Capitán Centroamérica.



Así lo Twittearon



ESPERANZA MARTÍNEZ

@esperanza_py

Ayer presentamos proyecto para blindar Arancel Cero, Primera Infancia, Investigación, y todos los programas dejados de lado por cartismo al imponer Hambre Cero. Trabajamos con @johannaparaguay y @Raulben y la bancada democrática para responder reclamos de estudiantes y ciudadanía.



PABLO CALLIZO

@pablocallizob

En la limitada interpretación y análisis de los cartistas; incluyendo políticos, simpatizantes, bots, medios de prensa y afines, con soberbia repiten que lo del arancel cero ya está asegurado y que los estudiantes universitarios no entienden o "no leen". En realidad eso refleja que son ellos quienes no están "leyendo" lo que está pasando y cuál es el mensaje detrás. Que a 8 meses de asumir, se te levanten prácticamente todas las universidades en tu contra es una clara demostración de disconformidad.



FRANCISCO RUIZ DÍAZ

@fraru1

La colonización del Chaco es una deuda histórica con los héroes que defendieron estas tierras.

Las tierras son para que los paraguayos las trabajen y generen riquezas.

Un café con...



FABIÁN PEREIRA

GERENTE COMERCIAL
DEL GRUPO GPESA

Muchos productores buscan mejores soluciones para sus cultivos, ¿cómo vio la oferta de la feria Innovar en comparación a otras?

Esta feria empezó imitando alguna feria importante de Argentina, pero hoy estoy convencido de que ya superó ampliamente las expectativas, no solamente en la presentación, cantidad de stands y expositores, sino también en la cantidad de visitantes. Realmente es una fiesta del agro donde generalmente podemos encontrar a mucha gente participe del sector productivo y mucha otra del sector financiero que está contribuyendo al sector productivo, esto es sumamente importante.

¿Qué expectativas tiene para este 2024?

Contamos con expectativas positivas, este es un año que nos posiciona nuevamente dentro de la senda productiva con más de 9 millones de toneladas, esperemos que los precios puedan mejorar. Ahora estamos pasando por la campaña de zafraña, que también se está convirtiendo en una temporada de mucho trabajo y mucha inversión. Por otro lado, tenemos a la chí, un cultivo que el productor ya conoce y se espera que este año pueda llegar a superar las 100 mil hectáreas; con esto creo que se traduce en un año de mucha producción. Se nos cerró la ventana de siembra de maíz, entonces vamos a tener que buscar otros cultivos alternativos como la chí. A través de toda esta tecnología que traemos vamos a seguir construyendo y dándole una identidad a los productores agrícolas.



¡ES TIEMPO DE **CELEBRAR!**



DURANTE LOS ÚLTIMOS
13 AÑOS,

hemos sido testigos de
innumerables historias de
triunfo.



SÉ PARTE

En cada página de nuestro
SUPER DIARIO, encontrarás
una historia de éxito.

+595 982 456111
PUBLICIDAD@5DIAS.COM.PY

prensa@5dias.com.py

FINANZAS PÚBLICAS

Déficit anualizado pasó de 3,3% en febrero a 3,6% en marzo

Pagos de deudas influyeron en un aumento del déficit fiscal

Al cierre del primer trimestre de 2024, se registró un déficit fiscal anualizado de 3,6% del PIB.

Datos del informe de la Situación Financiera de la Administración Central (Situfin) revelan que el déficit anualizado al mes de marzo 2024 fue de 3,6% del PIB, lo cual muestra una mejora relativa con respecto al cierre fiscal del año 2023, donde el déficit fiscal representó el 4,1% del PIB.

Según informó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), esto se debió a una menor dinámica en la ejecución de los gastos y la inversión, así como el buen desempeño de los ingresos tributarios, a marzo 2024.

El reporte indica que marzo de 2024 cerró con un déficit fiscal acumulado de US\$ 265,3 millones, que representa el -0,6% del PIB. Asimismo, se registró un resultado operativo negativo de US\$ 172,9 millones, representando el -0,4% del PIB.

El gerente de Economía, Felipe González Soley; el director de Política Macro Fiscal, Rolando Sapriza; y la jefa del Departamento de Coyuntura Macro Fiscal, María Angélica Pintos, explicaron que este resultado se da a partir de que el Gobierno, desde finales del 2023 e inicios del corriente, se puso al día con las empresas proveedoras del Estado a quienes se les debía, principalmente con las farmacéuticas y las constructoras.

González indicó que, si miramos el déficit anualizado, fue de 3,3% al mes de febrero y en marzo cerró en 3,6%. Recordó que en marzo, el Ministerio de Salud obligó más de US\$ 100 millones, conforme la ampliación presupuestaria que se le había aprobado.

"Por un lado, es el principal factor que explica este leve aumento en el déficit con respecto al mes de febrero. Además, en el Ministerio Obras Públicas y Comunicaciones, se observó un leve aumento de la de su ejecución, en la que obligó US\$ 51 millones de dólares más, un poco más de 0,1% del PIB, entonces la combinación de esos dos factores principalmente explica este leve aumento", explicó.

AUMENTO DE RECURSOS

El director de Ingresos Tributarios, Óscar Orué, había mencionado que a marzo

de este año ya se logró recaudar unos US\$ 316 millones más. Al respecto, González explicó que esta mejora ayudó a financiar el presupuesto.

Explicó que la previsión del crecimiento de los ingresos tributarios del 2023 estaban muy por encima de lo que venía creciendo hasta agosto del año pasado. Por ello, el aumento contribuyó a que se puedan calzar los gastos que estaban previstos financiarse con el presupuesto.

"Si uno mira en marzo, toda esa mejora en ingresos tributarios, contribu-

yó a mejorar el resultado fiscal y a tener un menor déficit anualizado con referencia al cierre de diciembre", indicó.

Sapriza indicó que toda la recaudación ayudó a financiar ya parte del presupuesto del año pasado, específicamente entre agosto 2023 a marzo 2024.

"Nosotros actualmente estamos recibiendo solicitudes de ampliaciones, tanto en fuente 10, en fuente 30 y en fuente 20, adicionales al presupuesto actual, y todo eso está bajo análisis", explicó Sapriza, recordando que ninguna

de ellas será aprobada si es que no están en consonancia con los planes sociales y las prioridades del Gobierno.

DEUDAS SALDADAS

El gerente de Economía explicó que conforme a lo reportado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, la entidad ya obligó todo lo correspondiente a todas las deudas previstas y pendientes de registro, conforme a las solicitudes de sus proveedores, en diciembre. Estas

fueron canceladas con los recursos obtenidos por la emisión de bonos de febrero.

"Lo que se vio es que había pendientes deudas adicionales con respecto a salud, teniendo en cuenta el compromiso el año pasado, a inicios del gobierno, cuando estaban pendientes más de US\$ 100 millones. Dado que estaba

pendiente el registro de estas deudas, se procedió por el lado del Ministerio de Salud a obligarlas y con respecto al MEF a dar los recursos para poder saldar esas deudas. Ninguno de los dos registraron deudas al inicio de este Gobierno y por ello las deudas heredadas fueron saldadas", explicó.

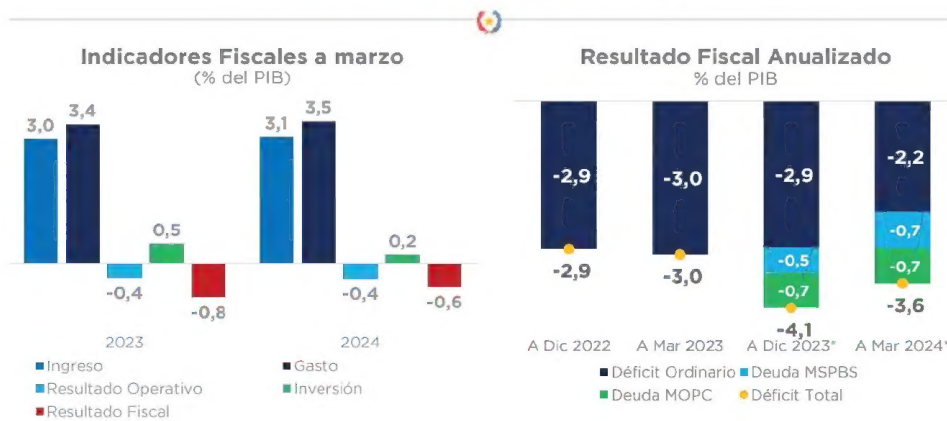
Con respecto a las nuevas obras y su compaginación con el PGN 2024, González indicó que es necesario tener en cuenta de que todas las obras que va autorizando el Equipo Económico Nacional (EEN) no impactan completamente en un solo presupuesto, sino que impactan en varios.

"Lo que se prevé ahora es realizar todas las gestiones para obtener el financiamiento correspondiente, para financiar estos proyectos de infraestructura. Conforme a eso se ajustan los presupuestos de obras de infraestructura, lo que corresponde al presupuesto conforme al MOPC, se realizan priorizaciones para poder realizar las ejecuciones correspondientes, para que vayan con las metas de déficit contempladas en el PGN", indicó.

OTRAS CIFRAS

El MEF informó además que los ingresos tributarios registraron una variación nominal de 18,0%, en tanto que los gastos aumentaron a una tasa del 10,2%, principalmente explicado por el pago en concepto de pago de intereses, el aumento en remuneraciones para instituciones como el Ministerio de Educación y Ciencias, el Ministerio de Salud y las fuerzas públicas, compuestas por policías y militares; además de la compra de medicamentos del Ministerio de Salud.

Por otro lado, se mantienen las perspectivas sólidas para una evolución fiscal en línea con la meta de convergencia y el cumplimiento con el plan de gastos trazado en el Presupuesto, según explica la entidad económica nacional.



LA CIFRA

US\$ 316

MILLONES MÁS RECAUDADOS YA SE DESTINARON AL PRESUPUESTO



INDUSTRIA

Unos cuatro contenedores con 90 mil kilos serán enviados

Yerbateros concretan exportación de yerba mate para el mercado sirio

prensa@5dias.com.py

La reciente misión comercial a Dubái en Emiratos Árabes Unidos, específicamente a la Feria Gulfood 2024, dejó consigo muy buenas expectativas para el país. El sector yerbatero paraguayo participó en más de 20 reuniones con potenciales clientes, de la mano del Viceministerio de Rediex, del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), mediante la agregada comercial Paola Subeldía Blasco, quien apoyó en la generación de oportunidades y acompañó a referentes del sector.

Al respecto, la gerente General del Centro Yerbatero Paraguayo, Naida Alderete, manifestó que durante la feria se generó un gran interés en la yerba mate paraguaya. Indicó que uno de los logros más destacados fue la concreción de la exportación de yerba mate elaborada para Siria, de más de 90 mil kilos, unos cuatro contenedores, para la segunda mitad del año. Hecho que representa un paso significativo en la expansión de la presencia de la yerba mate paraguaya en el Medio Oriente.

OPORTUNIDAD

Alderete indicó que se exploraron importantes oportunidades con tres cadenas de supermercados que operan en la región del Golfo y potenciales clientes en diversos países.

"La cadena de supermercado más grande de Emiratos Árabes Unidos con sucursales en la India, Turquía, Bahrain, Catar, Kuwait, Omán, Arabia Saudita, Egipto e Indonesia, demostró gran interés en empezar a incluir en



La conquista de Medio Oriente forma parte del plan del sector yerbatero nacional.

su línea de distribución y comercialización la yerba mate", explicó la vocera del Centro.

ACOMPANIAMIENTO

La referente destacó el acompañamiento del MIC y la Red de Inversión y Exportaciones (Rediex), junto a la asistencia de la agregada comercial de Paraguay en Emiratos Árabes. "Como Centro Yerbatero Paraguayo celebramos este gran lo-

gro y nos encontramos con ganas de seguir esta línea de trabajo con el MIC para la diversificación de mercados, conquista e incremento de las exportaciones paraguayas de yerba mate", subrayó.

Asimismo, agregó que las actividades de promoción y comercialización con éxito en el exterior se hacen posibles gracias al apoyo del gobierno mediante los

proyectos de cofinanciamiento, ya que requieren altas inversiones pero, en contrapartida, generan resultados de gran impacto para el sector.

EXPANSIÓN

En este margen, cabe acotar que el Centro Yerbatero cumplió con su objetivo con potenciales clientes de yerba mate para los mercados del Líbano, Emiratos Árabes, Turquía, Malta y

Polonia. De acuerdo con Alderete, los productos más demandados fueron la yerba mate tradicional, yerba mate soluble y yerba mate orgánica.

Por otra parte, se allanó el camino para proyectar una inversión conjunta con una industria de bebidas energizantes con el producto, una iniciativa que promete fortalecer la cadena de valor local y potenciar la

NAIDA ALDERETE
GERENTE GENERAL DEL CENTRO YERBATERO

Como Centro celebramos este logro y estamos con ganas de seguir esta línea de trabajo con el MIC para la diversificación de mercados, conquista e incremento de las exportaciones".

presencia de Paraguay en el mercado internacional.

Finalmente, en cuanto a las estimaciones del sector para este año, la representante del Centro indicó que uno de los objetivos es intensificar la promoción del consumo y uso de la yerba mate como producto natural, benéfica para la salud y sus diversas propiedades como antioxidante, vitaminas y energizante.

SABÍAS QUE?

TENEMOS LOS MEJORES PRECIOS Y BENEFICIOS PARA SU EMPRESA!

- Atención personalizada por un ejecutivo de cuentas exclusivo.
- Pagos a 30 días manteniendo precio especial.
- Descuento Especiales.
- Elaboración de vales de compra.
- Flexibilidad en aprobación de créditos.
- Envíos a todo el país.

¡CONTACTÁNOS!

ING. WILSON BARÚA
(0992) 299-426ING. PAMELA FIGUEROA
(0985) 602-192ING. BIANCA MARTÍNEZ
(0992) 249-503LA MEJOR CASA
DE ELECTRODOMÉSTICOS
DEL PAÍS!!!VENTAS
CORPORATIVAS

LA CIFRA

90.000

KILOS SERÁN
ENVIADOS A
SIRIA A MITAD
DE AÑO.

BOLETÍN ESTADÍSTICO

En conjunto acumulan cartera de US\$ 9.560 millones

Sudameris, Continental e Itaú dominan el crédito bancario en Paraguay

prensa@5dias.com.py

En Paraguay, los bancos cerraron el primer bimestre con una cartera de créditos equivalente a US\$ 19.372 millones, de los cuales el 49,3% está en terreno de Sudameris, Continental e Itaú. Estas entidades, no solo tienen el mayor volumen de préstamos colocados en el mercado, sino que también superaron el crecimiento promedio en sus respectivas carteras.

La cartera total vigente creció un 11% respecto al mismo periodo del año anterior. El tamaño de la cartera total representa el 49% del PIB paraguayo, teniendo en cuenta que, en su último reporte sobre el crecimiento de la economía, el Banco Central fijó el PIB en US\$ 43.000 millones, tras registrar un crecimiento de 4,7% en 2023.

RANKING

El banco líder en créditos concedidos al mercado es Sudameris, que incrementó su cartera hasta un 96% en el último año.

La entidad mantiene una posición robusta en el mercado y ha demostrado una gestión efectiva para adaptarse a las condiciones económicas adversas que generó la inflación para varios sectores de la economía.

Con este resultado su cuota de mercado en el sistema hoy es de 19,91% del total de los préstamos. Esto gracias a su excelente ritmo en la colocación de préstamos en guaraníes, que logró un crecimiento interanual de 84,19%, cerrando febrero en un saldo contable de US\$ 1.366 millones. Esta cifra implica un crecimiento nominal de US\$ 624 millones más que el año anterior.

En el ranking es seguido por Continental, que maneja una cartera de US\$ 3.249 millones, con un incremento del 19%. El banco de capital paraguayo mantiene su posición con el 16,77% del mercado.

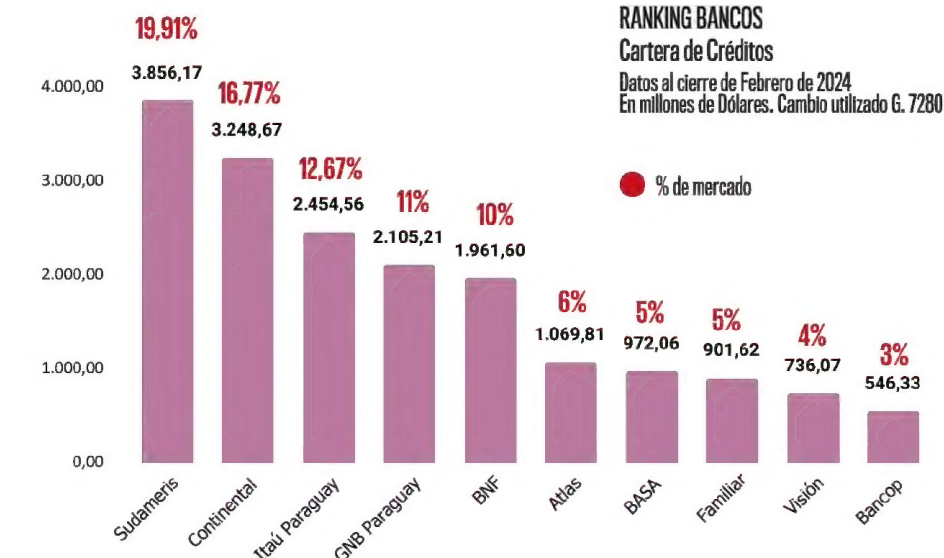
Cierra el podio de los tres líderes Itaú que, con el 12,67% del mercado, tiene créditos por cobrar de US\$ 2.455 millones.

CRÉDITOS EN MONEDA NACIONAL

La expansión en el negocio bancario se dio por un aumento del 8,46% en las colocaciones en moneda local, en el que también se observó que de los 17 bancos que operan en el mercado, 12 entidades mostraron crecimiento en sus carteras.

El total de los préstamos en guaraníes sumó al cierre del señalado mes US\$ 10.280 millones.

Asimismo, la tasa de interés activa para estos créditos se situó en 14,75%, reduciéndose en 0,77 pp con relación al resultado del mes anterior y en 1,02 pp con respecto al mismo mes en el año anterior.


RANKING BANCOS
Cartera de Créditos

Datos al cierre de Febrero de 2024
En millones de Dólares. Cambio utilizado G. 7280

● % de mercado

En este periodo, la Superintendencia de Bancos detectó un aumento mensual en la tasa promedio de los préstamos para la vivienda de 0,57 pp. En contraste, se redujeron las tasas promedio de los préstamos comerciales (0,22 pp), de los préstamos de desarrollo (0,69 pp), de los préstamos de consumo (2,36 pp) y de las tarjetas de crédito (0,30 pp).

MONEDA EXTRANJERA

Por el lado de las colocaciones en moneda extranjera, los datos de la banca matriz indican que subieron en un 12,33%, quedando la cartera total en unos US\$ 9.061 millones. En este caso, fueron 14 los bancos que lograron mejorar su cartera, las demás entidades tuvieron variaciones negativas en sus colocaciones.

En esta moneda, la tasa activa promedio fue de 8,40%, resultado similar al registrado en febrero de 2023 y en enero de 2024. Se observó dismi-

nuciones mensuales de las tasas promedio de los préstamos para desarrollo (0,24 pp) y de los préstamos para la vivienda (0,92 pp). En contrapartida, se incrementaron las tasas promedio de los préstamos comerciales (0,08 pp) y de consumo (0,54 pp).

RETRASOS

La morosidad promedio en el sistema bancario en febrero cerró en 3,21, siendo 0,16 puntos porcentuales menor al mismo mes del año anterior, la entidad con cartera vencida más alta en el sistema es la del Banco de

la Nación Argentina con un 14,22%, en tanto que la institución que ha mostrado menos problemas de pago de sus clientes es el Citibank, con una mora de 0,0%.

La cartera vencida del sistema asciende actualmente a unos US\$ 623 millones, y en el último año, aumentó unos US\$ 32 millones.

La cartera de Renovados, Refinanciados, Reestructurados (RRR) representan actualmente el 13,88% del total de los créditos vigentes del sistema.

TODOS LOS MIÉRCOLES
20% off con tarjetas de crédito
Mastercard
 Pagando desde la APP Premia de Petrobras en estaciones adheridas

Más info en www.beneficiosbancognb.com.py

INFORME

Kearny actualizó su Foreign Direct Investment (FDI) Confidence Index

Nueve mercados emergentes de Latam se destacan en el índice de confianza de IED

prensa@5dias.com.py

La inversión extranjera directa (IED) beneficia a los países en desarrollo, aportando conocimientos técnicos, mejoras en las capacidades de la fuerza de trabajo, aumento en la productividad y generando negocios para las empresas locales.

Por ello, la consultora internacional Kearney realiza de manera anual su Foreign Direct Investment (FDI) Confidence Index.

El ranking se basa en una encuesta anual a ejecutivos de empresas globales que clasifica los mercados que probablemente atraerán la mayor inversión en los próximos tres años. A diferencia de otros datos retrospectivos sobre los flujos de IED, este índice proporciona un análisis de los mercados a los que los inversionistas pretenden dirigirse con el capital.

La consultora internacional mostró que hay un grupo de 25 economías emergentes con oportunidades "más atractivas" para el capital extranjero, siendo la región de América una de las de destaque por contar con la mayor cantidad de países presentes en el índice.

Puntualmente hablamos de Brasil, México, Argentina, Chile, Costa Rica, Perú, Colombia, Uruguay y República Dominicana. Teniendo en cuenta las movidas que se tuvieron desde el índice pasado (2023), tres países mostraron mejoras en sus posiciones (Brasil, México y Argentina), dos perdieron lugares (Colombia y República Dominicana), mientras que otras tres se estrenaron en el índice (Chile, Perú y Uruguay).

Por orden, China, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, India, Brasil, México, Polonia y Argentina ocupan los ocho primeros puestos y son los únicos mercados emergentes incluidos en el ranking mundial, el cual es liderado por Estados Unidos.

UN HORIZONTE POSITIVO

El informe refiere que 88% de los encuestados planea aumentar su IED en los próximos tres años, lo que se traduce en un 6% más que el año pasado. A esto se suma que el 89% (frente al 86% en 2023) dijo que consideraba que la IED era más importante para la rentabilidad y competitividad de sus empresas en los próximos tres años.

El nivel de optimismo neto sobre la economía global también aumentó notablemente. Mientras que el nivel de optimismo creció sólo marginalmente hasta el 64%, el pesimismo neto disminuyó notablemente del 35 al 29% en comparación con el año pasado.

No obstante, un factor de relevancia también es la percepción sobre la situación geopolítica. La encuesta revela que un 85% considera que el aumento de las tensiones en este aspecto afectará las decisiones de inversión. "Las empresas están tomando decisiones de hacer nearshore y/o friendshore como reacción a estas presiones geopolíticas persistentes", señala el documento.

Los inversores también ven un entorno regulatorio empresarial más restrictivo tanto en los mercados desarrollados como en los emergentes probablemente plantee riesgos durante el

CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS EMERGENTES SEGÚN EL ÍNDICE DE CONFIANZA EN LA IED® 2024

China	2.210	Chile	1.782
Emiratos Árabes Unidos	2.105	Egipto	1.777
Arabia Saudita	1.981	Turkiye	1.771
India	1.951	Romania	1.756
Brasil	1.936	Vietnam	1.744
México	1.922	Costa Rica	1.740
Polonia	1.890	Perú	1.740
Argentina	1.888	Colombia	1.717
Tailandia	1.849	Hungría	1.709
Malaysia	1.832	Uruguay	1.694
South Africa	1.826	República Dominicana	1.684
Indonesia	1.802	Oman	1.671
Filipinas	1.783		

Fuente: Kearney.

siendo bajo.

Tal es así que, según el estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Paraguay representa apenas el 0,2% de la IED en la región. En relación con nuestros principales socios comerciales, Argentina, Brasil y Chile recibieron el 6,9%, 40,7% y 9,3%, respectivamente, de las IED totales en Latinoamérica.

Si bien considerando el tamaño de sus economías no se ajusta a una comparación muy real, si se compara con otros países con similares características como Uruguay, que cuenta con grado de inversión, las IED en el país charría representan el 4,2% de las Inversiones en la región, por lo que se podría considerar como un proxy de lo que podría lograr al alcanzar el grado de inversión.

Según las principales calificadoras de riesgo, Paraguay cuenta con un atractivo a las inversiones en lo que concierne a su solidez macroeconómica y rendimiento, pero debe avanzar en la consolidación de las instituciones y el combate contra la corrupción.

La consolidación de las instituciones es un término que hace referencia a superar los obstáculos que generan el funcionamiento inadecuado de las instituciones y las reglas que no son aplicadas por igual a toda la ciudadanía, aspectos que tienen una relación estrecha con actos de corrupción y abren un abanico de cuestiones que afectan la imagen país que pueden ser desde los sobornos para la agilidad de ciertos procesos burocráticos hasta vínculos con el narcotráfico y crimen organizado.

que los inversores deberán monitorear y cumplir en todos los mercados.

PARAGUAY AÚN ESTÁ FUERA

Paraguay se ha destacado por

varios años a nivel regional por su buen clima de negocios, determinado en el índice de la Fundación Getulio Vargas (FGV), pero en comparación con otras economías, nuestro nivel de IED sigue

Distribuidos por:
ESEGE S.A.



*PRECIOS MINORISTAS
IVA INCLUIDO

¡PRECIOS IMPERDIBLES!

DESCUENTOS DEL

3%, 5% Y 7%

POR VOLUMENES DE COMPRA

@impar_papeles
☎0976 992668



OFICIO Gs. 26.400*



A4 Gs. 23.000*



CARTA Gs. 22.600*

IMPAR

Expertos en papel

Papeles e insumos gráficos

Una empresa del
GRUPO ALAMO

BURSÁTIL

Análisis sobre el desarrollo y la transformación del sector

Tendencia positiva y desafíos en el desarrollo del mercado de capitales

Por Alfredo Schramm

El mercado de capitales viene mostrando una tendencia positiva luego de varios años de intentos y esfuerzo de muchas personas y organizaciones que consideran a este mercado como una palanca fundamental para el desarrollo del país a través de la canalización directa de recursos financieros y de capital a financiar empresas y proyectos.

Al cierre del primer trimestre, se acumuló un volumen de transacciones de US\$ 1.347 millones, el más elevado, si se tienen en cuenta los tres primeros meses de cada año. El mercado local sigue siendo básicamente de renta fija. Al mencionado período, el promedio de tasas reportado por la BVA es del 9% en guaraníes, a un plazo de 8,6 años, también en promedio.

Sin embargo, a pesar de estos avances, sigue siendo muy incipiente, desde el punto de vista del exministro de economía César Barreto, según un artículo para la Fundación Desarrollo en Democracia (Dende), organización de la cual hace parte.

FONDOS PATRIMONIALES

Tomando como ejemplo los activos bajo administración de las Administradoras de Fondos Patrimoniales, al cierre del 2023 esta variable ascendía a unos US\$ 800 millones, un poco menos del 2% del PIB.

A efectos comparativos, para el mismo año, este indicador ascendía al 4% del PIB en Perú, al 19% del PIB en Chile, al 81% del PIB en Brasil y al 125% del PIB en EEUU.

"Además, en nuestro país, el 75% está invertido en fondos mutuos de alta liquidez en el mercado monetario y los fondos de renta variable o de estructurados son inexistentes", subrayó el exministro de Hacienda.

Un mercado más desarro-



CÉSAR BARRETO
DIRECTOR DENDE

En nuestro país, el 75% está invertido en fondos mutuos de alta liquidez en el mercado monetario y los fondos de renta variable o de estructurados son inexistentes".

llado, como el chileno, tiene mayor proporción en fondos de bonos a largo plazo, en productos estructurados y en fondos de renta variable, indicando que los inversionistas canalizan sus ahorros de largo plazo a estos productos, buscando maximizar el retorno con una adecuada diversificación de riesgos.

Todo esto representa una importante oportunidad de desarrollo en nuestro caso, refirió.

FONDOS DE LIQUIDEZ

Los fondos mutuos de liquidez han generado interés en ahorristas, principalmente empresas, debido a que pueden rentabilizar sus fondos operacionales manteniendo su liquidez, y tuvieron un impulso a partir del año 2020 debido a tasas de interés históricamente

bajas en el sistema bancario a causa de la política monetaria implementada por el Banco Central para mitigar los efectos de la pandemia.

Las tasas permanecieron bajas hasta mediados del 2021, luego empezaron a subir y hoy están volviendo a la normalidad. Pero, a pesar de esto, la demanda de fondos mutuos sigue creciendo y los principales bancos han abierto casas de bolsa y administradoras de fondos como filiales, con el objetivo de ampliar su oferta de productos respondiendo a esta nueva demanda.

REGULACIÓN

Por otro lado, la creación de la Superintendencia de Valores en el ámbito del Banco Central, la próxima desmaterialización de los CDA bancarios y la puesta

en marcha por parte de la Caja de Valores del Paraguay (Cavapy) del sistema de registro, custodia y liquidación digital de valores; incrementarán sustancialmente la transparencia, la seguridad y la eficiencia en las operaciones, factores que redundarán en una mayor confianza del público con un impulso adicional al desarrollo del mercado, opinó.

Sin embargo, es necesario apuntalar otras patas fundamentales del mercado para seguir avanzando. Por un lado, se requiere ampliar el número de emisores de alta calidad crediticia para ampliar las opciones de diversificación y desarrollar portafolios de inversión más optimizados en la relación riesgo-retorno, para aumentar la confianza e in-

EL DATO

COMPETITIVIDAD DE LAS CONDICIONES ES CRUCIAL PARA EL INTERÉS DE LAS EMPRESAS.

LA CIFRA

US\$ 1.347
MILLONES MOVIÓ LA BOLSA EN EL PRIMER TRIMESTRE.

terés de ahorristas e inversionistas institucionales, como opción de inversión para sus ahorros de largo plazo, señaló.

EL MERCADO

Para que las principales empresas privadas del país tengan interés en abrirse al mercado de capitales como fuente de financiamiento, las condiciones de plazo y costo deben ser competitivas frente a las opciones disponibles; y, en contrapartida, los inversionistas deben vincular más estrechamente sus tasas de retorno requeridas con los niveles de riesgos de crédito individuales.

Por otro lado, el Gobierno debiera acelerar la puesta en marcha de la Superintendencia de Jubilaciones y de las nuevas reglas de

inversión de los fondos jubilatorios que deben ser incorporados a los reglamentos de inversión de las cajas de jubilaciones, con el propósito de incrementar la demanda de instrumentos financieros, generar más liquidez y mejores condiciones para los emisores.

Redondeando, hay avances importantes en el mercado de capitales en los últimos tiempos, con un creciente interés de parte de ahorristas individuales. Se observa además un mayor profesionalismo del mercado. También hay mejoras regulatorias, de supervisión y de infraestructura tecnológica, de soporte, que redundarán en una mayor confianza de todas las partes e impulsarán un círculo virtuoso de una mayor participación y crecimiento.

CRIPTOMONEDAS

El estudio del proyecto está previsto para este miércoles

Gremio apunta a que iniciativa para prohibir granjas carece de visión amplia

prensa@5dias.com.py

El proyecto de ley "Que prohíbe temporalmente la creación, conservación, almacenamiento y comercialización de activos virtuales o criptoactivos, criptomonedas y la instalación de granjas de criptominería en el territorio paraguayo" figura como moción de preferencia para la sesión ordinaria del Senado a llevarse a cabo este miércoles.

La iniciativa parlamentaria propuesta por un grupo de 14 legisladores -entre colorados disidentes y oficialistas- fue presentada a inicios de este mes y entre los argumentos señala que "las operaciones de minería están funcionando al margen de la ley, incluyendo el robo de energía eléctrica".

Apuntan a que, si bien existe un decreto que establece una tarifa específica de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) para esta actividad, la misma no regula no regula a la industria en sí. Ante este escenario, se pronunció la Cámara Paraguaya de Blockchain mediante un comunicado en el que afirma: "El proyecto carece de una visión amplia y conocimiento acabado de este tipo de industrias".

En un extenso documento, el gremio refiere que de ser aprobado el Poder Legislativo "reconocería tácitamente" la falta de gestión de la Ande, el Ministerio Público y demás organismos encargados de precautelar el acceso a la energía eléctrica.



INTERVENCIONES

En menos de un mes fueron intervenidas tres megainstalaciones de criptominería en el interior del país. El primer caso se registró en la ciudad de Quiindy, específicamente en un tinglado donde operaban 1.000 máquinas procesadoras de criptomonedas que eran alimentadas por un transformador de 45 kVA de pantalla y otro transformador de 3.150 kVA.

La segunda se reportó en Ciudad del Este, Departamento de Alto Paraná, de

donde se incautaron unos 138 equipos que estaban conectados de manera directa media tensión que alimenta a un transformador de 1.000 KVA.

Por otra parte, en Santa Rita se hallaron cuatro transformadores con una potencia de 6.000 kVA que alimentaba a 677 máquinas procesadoras de criptomonedas, lo que equivale al consumo de una ciudad promedio en Paraguay.

LAS PÉRDIDAS

Desde la ANDE señalaron

que a través de la criptominería ilegal se pierden alrededor de G. 14.000 millones de manera mensual y, como lo han repetido durante la semana, es una de las principales causas de los cortes de energía, ya que afecta la calidad y confiabilidad del servicio y ocasiona daño en el patrimonio de los intereses de la institución.

Frente a esto, el presidente de la ANDE, Félix Sosa, comentó en una entrevista a Monumental 1080 AM que el departamento de Alto Paraná es donde hay más

criptominerías clandestinas; sin embargo, resaltó que estas se han estado repartiendo por el resto del país debido al seguimiento que se les hace.

"Este año realizamos diez intervenciones de gran porte, de las cuales, el 50% las hemos realizado en Alto Paraná, pero como estamos realizando muchas intervenciones desde el año pasado, estas instalaciones se están trasladando a otras zonas del país como a la zona central, la zona de Itapúa, hace dos meses intervenimos una

instalación muy grande en Cambyretá, en Itapúa; un mes atrás otra instalación de gran porte en Lambaré, y también en Itá; es decir, por el ataque masivo que les estamos dando hacia la zona de Alto Paraná se están trasladando hacia otras zonas del país", informó.

Sosa destacó que en intervenciones específicas el año pasado se desconectaron 60 megavatios de potencia y este año 30 megavatios, para 90 megavatios de potencia en total desconectadas que se usaban para criptominería.

Tengo descuentos,
tengo continental

35%
de descuento
en el extracto
Todos los miércoles

+ **6** cuotas
sin intereses

Pagando con tus
tarjetas de crédito

FARMACIA **Vicente Scavone**
HACES BIEN

continental

Límite de compras Gs. 500.000, por cuenta de tarjeta por día de promoción. Bases y condiciones en www.bancontinental.com.py

PROFESIONAL

El investigador y asesor se suma al equipo de la consultora

Economista Jorge Garicoche se incorpora como gerente de Economía en Mentu

prensa@5dias.com.py

El economista Jorge Garicoche se incorporó recientemente como Gerente del Área de Economía de Mentu, donde coordina los servicios de asesoría a empresas y análisis de coyuntura.

En ocasión de su llegada a la consultora Mentu, Jorge Garicoche explicó que esta área de aplicación de la profesión de economista incluye hoy en día una amplia gama de tareas en el asesoramiento a empresas, desde cómo impactan las cuestiones macroeconómicas a su flujo de caja hasta visionar en conjunto los grandes proyectos para el futuro y la elaboración de estudios que inciden en políticas públicas.

"Mentu no quiere ser una empresa que te acompañe solamente con un trabajo de consultoría, queremos ser compañeros y aliados durante relaciones más sólidas, más fuertes, estar presentes durante mucho más allá que un informe, queremos estar al lado de aquellos que deciden apostar por el país", destacó el economista.

Jorge Garicoche da este paso en su vida profesional en



Jorge Garicoche, nuevo gerente de Economía de Mentu

momentos en que el país atraviesa por un periodo de dinamismo económico interesante y reconoce que esta situación se percibe incluso entre las empresas que ya son clientes de Mentu.

"La idea de sumarme es que, además de un crecimiento personal, sea un crecimiento de Mentu que acompañe a ese crecimiento que está teniendo el país. Hay muchas empresas interesadas en

instalarse en el país, muchas empresas locales que ya han sido clientes y aliados de Mentu durante mucho tiempo que estamos viendo que están teniendo una expansión muy interesante", relató el gerente.

El equipo de Economía de Mentu está conformado por un plantel joven, con muchas ganas de crecer y alto nivel de formación, "personas con muchísimo cono-

cimiento que, además de lo técnico, tienen conocimientos en idiomas y están preparados para llevar a cabo todo lo que la demanda actual hoy tiene", según el relato de Garicoche.

Resaltó que tomó la decisión de sumarse a este equipo de trabajo debido a los valores de transparencia, cercanía e integridad que imprime Mentu en su forma de hacer negocios, y que en esta com-

pañía encontró la sinergia adecuada entre experiencia y apertura para la innovación.

"25 años de trayectoria no tiene cualquier empresa, y 25 años con una buena trayectoria es un indicador todavía más interesante. Para proyectarse mucho más, uno tiene que estar en la dinámica actual, en la dinámica que hoy los negocios requieren, esa renovación y creatividad tienen que estar presentes para justamente acompañar los procesos creativos", expresó el profesional.

También se refirió al producto informativo estrella de Mentu, el Pulso Financiero, el cual destacó que cuenta ya con miles de suscriptores, se encuentra disponible de manera gratuita para quienes quieran acceder al reporte diario, y está derivando en otros productos con mayor extensión para el asesoramiento y soporte de empresas, mediante la información oportuna.

"El mundo es tan cambiante que uno necesita contar no solo con información, sino de información junto con el conocimiento para tomar decisiones que sean oportunas y rápidas para que

un golpe, ya sea externo o interno, no termine impactando fuertemente en los niveles que está llevando algún negocio", reflexionó el economista.

Jorge Garicoche es economista por la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y máster en Economía Aplicada por la Universidad Torcuato Di Tella, Argentina. En su experiencia profesional, se destacan sus labores de economista investigador en la organización Investigación para el Desarrollo, asesorías en instituciones públicas, gremios empresariales y organismos internacionales. Ha colaborado con proyectos de Argentina, Uruguay, Panamá, España, Bélgica y otros.

"Me ha tocado pasar por diversos sectores, he estado en el sector público, sigo vinculado al mundo académico, y en el mundo empresarial en los últimos años me ha tocado colaborar con gremios y empresas. Ese cúmulo de experiencia y conocimientos me permite hoy venir a sumarme a un equipo que está también en eso y hacer un poco de sinergia para seguir apuntando al desarrollo del país", concluyó.

prensa@5dias.com.py

De enero a marzo del ejercicio fiscal 2024, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) transfirió un total de G. 499.399 millones a los gobiernos municipales y departamentales.

Los datos se desprenden de la Dirección General de Departamentos y Municipios (DGDMD), dependiente del Viceministerio de Administración Financiera (VAF).

Las municipalidades recibieron recursos a marzo por G. 225.890 millones, en tanto que las gobernaciones por G. 273.509 millones.

Los montos transferidos incluyen los Royalties y el Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo

FINANZAS PÚBLICAS

Municipios y gobernaciones recibieron recursos por G. 499.000 millones

(Fonacide), que en el caso de los Municipios fueron por G. 50.087 millones del Fonacide y G. 141.132 millones de Royalties; en tanto que para las Gobernaciones fueron G. 49.698 millones de Royalties y G. 17.510 millones del Fonacide.

Además, en el primer trimestre las Gobernaciones recibieron transferencias provenientes de los impuestos, es decir, de Fuente 10 Recursos del Tesoro, por un total de G. 159.897 millones.

La ciudadanía puede ha-

cer el seguimiento de las transferencias que recibe su municipio o gobernación a través de este enlace: <https://servicios.mef.gov.py/consultas-publicas/muni.html> Ingresando el RUC se despliega el monto que recibe cada entidad y lo pendiente por recibir.

Se trata de una herramienta que ofrece el MEF y que permite transparentar los recursos que reciben los gobiernos locales.

Es importante mencionar que las entidades deben presentar rendición de

cuenta e informes cuatrimestrales para recibir las transferencias correspondientes, las cuales están sujetas al cumplimiento estricto de los requerimientos legales establecidos en la Ley N° 7228/2023 "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación (PGN) para el Ejercicio Fiscal 2024", y su Decreto Reglamentario N° 1092/2024.

El incumplimiento de los requisitos legales obliga al Tesoro Nacional a suspender las transferencias de los recursos financieros,



hasta tanto se regularice la presentación de la rendición de cuentas e informes,

de acuerdo con los plazos y condiciones establecidas en las normativas vigentes.



Inauguraron el Colegio Bilingüe Berta International School en Ciudad del Este

El Colegio Bilingüe Berta International School fue inaugurado en un acto llevado a cabo el jueves 4 de abril, con la participación de distinguidas personalidades de Ciudad del Este, directivos de la institución educativa, docentes, padres y estudiantes. La Mag. Bertha González, en su alocución, refirió que es un honor y un privilegio celebrar la inauguración de la nueva identidad, el Colegio Berta International School.

"Este momento marca el comienzo de una nueva etapa. Luego de 18 años de dedicación, esfuerzo compartido y muchos triunfos vividos... nos embarcamos en un nuevo y emocionante viaje hacia el aprendizaje, la excelencia académica, la multiculturalidad y los valores transversales que deben permea la vida de las nuevas generaciones".

Puntualizó que, en un mundo cada vez más interconectado, donde las fronteras desaparecen y las oportunidades se multiplican, el dominio de más de un idioma se convierte en una herramienta invaluable.

"El colegio Bilingüe Berta International se erige como un faro de conocimiento y comprensión, donde los estudiantes no solo adquieren habilidades lingüísticas, sino también una perspectiva global".

La docente expresó que "aquí, en este espacio de aprendizaje vibrante y estimulante, nos comprometemos a brindar una educación de calidad que prepare a nuestros alumnos para los desafíos y oportunidades del siglo XXI.

Nuestros profesores, dedicados y apasionados, están comprometidos con el éxito académico y personal de cada estudiante, guiándolos hacia un crecimiento integral.

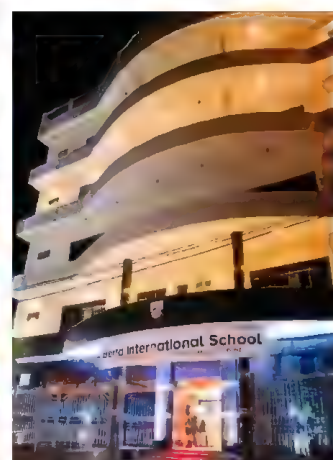
A las familias que confían en nosotros la educación de sus hijos, les extendemos nuestro más sincero agradecimiento. Su apoyo y participación son fundamentales para el éxito de nuestra comunidad educativa".

Mencionó que únicamente si el colegio y la familia caminan juntos, "construiremos un futuro brillante para nuestros niños y jóvenes".

"En esta casa de estudios, no solo cultivamos mentes brillantes, sino también corazones compasivos y ciudadanos del mundo, comprometidos con el servicio y la responsabilidad social. Creemos en el poder transformador de la educación y en el potencial ilimitado de cada estudiante que cruza nuestras puertas. Que esta inauguración marque el comienzo de una emocionante travesía de descubrimiento, crecimiento y logros. Estamos listos para alcanzar nuevas alturas juntos y ser una luz, guía para las generaciones futuras.

¡Bienvenidos al Berta International School, donde los sueños se vuelven realidad y el conocimiento se convierte en el poder para cambiar el mundo!".

La ceremonia contó con la asistencia del Prof. Matías González, director fundador del Colegio Gimnasio del Saber; Mons. Pedro Collar, obispo de Ciudad del Este; Sr. Rigo-berto Chamorro, presidente de la Cámara de Empresarios de Ciudad del Este y Alto Paraná; el Ing. Félix Sosa, presidente de la ANDE; Abog. Matías Andrés González, director del Colegio Gimnasio del Saber; Cristian González, director de Radio Educación, autoridades educacionales, representantes de gremios, docentes, padres, estudiantes de la institución educativa e invitados especiales.



Business



ECONOMÍA

EURO ALCANZARÍA PARIDAD CON EL DÓLAR

Geoffrey Yu, estrategia senior de Bank of New York Mellon, afirma que el euro podría tocar la paridad con el dólar este año y no descarta un recorte por parte del BCE el jueves.



ALVARO URIBE

EX PRESIDENTE ES LLAMADO A JUICIO

El ex presidente colombiano fue llamado a juicio por presunto soborno y fraude procesal en el caso que se le sigue por ver una supuesta manipulación de testimonios que lo vinculaban con el paramilitarismo.



CIUDADANÍA

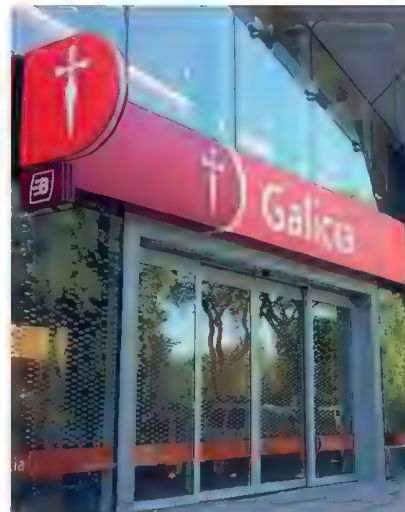
BUKELE OFRECE 5000 PASAPORTES SALVADOREÑOS

El presidente de El Salvador, Nayib Bukele, anunció que su gobierno hará una convocatoria para que científicos, profesionales, artistas y filósofos puedan aplicar a la ciudadanía salvadoreña.

NEGOCIOS

La transición podría durar hasta 12 meses

Galicia realizó la compra del HSBC de Argentina



La entidad financiera, es una de las más grandes de Argentina.

El economista

El banco HSBC confirmó este martes un acuerdo de la venta de sus negocios en Argentina al local Grupo Financiero Galicia por US\$ 550 millones.

"Galicia adquirirá todos los negocios de HSBC Argentina que incluyen el Banco, Asset Management y Seguros junto con US\$ 100 millones de la deuda subordinada emitida por HSBC Bank Argentina y en poder de otras entidades de HSBC, por una contraprestación de US\$ 550 millones, que se ajustará por los resultados del negocio y las ganancias o pérdidas de valor razonable de la cartera de valores de HSBC Argentina durante el período entre el 31 de diciembre de 2023 y el cierre de la operación", detalló el aviso oficial.

La decisión de la entidad bancaria de origen británico

tiene que ver con la apuesta a enfocar sus actividades en Asia. "Esta transacción es otro paso importante en la ejecución de nuestra estrategia y nos permite enfocar nuestros recursos en oportunidades de mayor valor en nuestra red internacional", indicó el director general de HSBC, Noel Quinn, en un comunicado.

Pero, además, en su decisión pesó también el tamaño del mercado local y sus vaivenes económicos: "HSBC Argentina es un negocio principalmente enfocado en el mercado doméstico, con una conectividad limitada con el resto de nuestra red internacional. Además, dado su tamaño, también genera una volatilidad sus-

tancial en las ganancias del Grupo cuando sus resultados se convierten a dólares estadounidenses", explicó Quinn.

El HSBC no es el primer banco de capitales extranjeros que se va del país en el último tiempo. El año pasado, por ejemplo, el brasileño Itaú vendió sus operaciones en el país al Banco Macro.

Justo un mes atrás y frente a los rumores que ya hablaban de una posible venta, Juan Parma, CEO de la filial local, le envió una carta a su equipo en la que decía lo siguiente: "Seguramente habrán leído hoy una noticia en un medio de comunica-

ción (se refería al diario La Nación) sobre nuestra operación local y, como siempre, voy a hablarles con honestidad. Fuimos contactados por interesados en nuestra operación en la Argentina y, por el momento, no se ha llegado a ningún acuerdo. Seguimos operando en forma habitual, focalizados en dar el mejor servicio a nuestros clientes. Mi compromiso con ustedes es mantenerlos informados y así será si hubiera novedades".

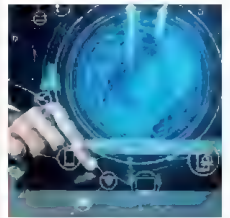
Hoy HSBC es el séptimo banco privado del sistema por activos y octavo por depósitos, con un market share del 3.3% y 3.2% respectivamente a enero 2023.

La posibilidad de que el HSBC abandonara sus operaciones en Argentina -único país de la región en el que están presentes- viene rumoreándose hace al menos cinco años.

CRUDO

IA TENDRÍA EL MISMO IMPACTO QUE ELECTRICIDAD

El director ejecutivo de JPMorgan Chase, Jamie Dimon, dijo que está "convencido" de que la inteligencia artificial será una tecnología tan transformadora como la imprenta, la máquina de vapor, la electricidad, la informática o internet.



PRESTIGIO

LÍDERES EN MERCADO DE RELOJES LUJO

En el mercado de los relojes de lujo hay un grupo de marcas que resaltan en términos de prestigio y demanda. Rolex trata de las suizas. Rolex mantiene una cuota de mercado de 30.3%, seguido de Cartier y Omega, de acuerdo con LuxeConsult y Morgan Stanley.



ENCUENTRO

JAVIER MILEI SE REUNIRÁ CON ELON MUSK

El servicio de Internet por satélite Starlink, de Musk, comenzó hace poco a venderse en Argentina después de que Milei cambiara una normativa para allanar el camino para que la empresa opere en el país sudamericano.

EL DATO

HOY HSBC ES EL SEPTIMO BANCO DEL SISTEMA POR ACTIVOS Y OCTAVO POR DEPOSITOS.

LA CIFRA

US\$ 550 MILLONES FUE EL ACUERDO DE VENTA DEL BANCO HSBC A GALICIA.

MIRADA 360°

COLOMBIA

CAYÓ EN EL RANKING DE LOS PAÍSES ATRACTIVOS

La consultora Kearney actualizó su clasificación 2024; en la tabla de emergentes, Colombia llegó al puesto 21, entre 25 (en 2023 tenía la casilla 18). La buena noticia para Colombia es que se mantiene en el listado.

MÉXICO

COMERCIO DE EMERGENTES PUEDE CONTAGIAR LA DESACELERACIÓN

Una reducción en la productividad de las economías emergentes del Grupo de los 20 donde se encuentra México, puede motivar una caída mayor en el crecimiento económico mundial, de lo que provocaba en el año 2000, advirtió el Fondo Monetario Internacional (FMI).

RUSIA

INGRESOS AUMENTARON EN EL PRIMER TRIMESTRE

Rusia registró un fuerte aumento de los ingresos en el primer trimestre debido, en parte, a los pagos únicos de impuestos y al alza de los precios del petróleo, mientras el país sigue capeando las sanciones por su guerra en Ucrania.

INDIA

DEDICARÁN MÁS AZÚCAR PARA ETANOL

India podría permitir que los ingenios azucareros utilicen más edulcorante para producir etanol, en una medida que probablemente reducirá las probabilidades de aliviar las restricciones a las exportaciones. En el corto plazo, según una persona familiarizada con el asunto.

IRLANDA

CONFIRMAN A SIMON HARRIS COMO PRIMER MINISTRO

Simon Harris fue nombrado formalmente por el Parlamento como primer ministro de Irlanda este martes, reemplazando a Leo Varadkar, quien de forma inesperada anunció su renuncia el mes pasado.

VENEZUELA

NEGOCIAN INDEMNIZACIÓN CON EMPRESAS POR ACTIVOS

El Gobierno socialista de Venezuela está discutiendo una indemnización con al menos dos empresas colombianas cuyos activos fueron confiscados durante el Gobierno del difunto presidente Hugo Chávez.

PANAMÁ

ALET PONDUM ENDAM IN VIS ERID CUPESTISQUE MA, URNUM

Veintisiete personas son juzgadas por el caso de los "Panama Papers", ocho años después de que estallara este escándalo que reveló cómo personalidades de todo el mundo habían escondido dinero.

ECUADOR

PIDEN HALLAR SOLUCIÓN A DISPUTA DIPLOMÁTICA

Estados Unidos ha pedido a Ecuador que trabaje con México para encontrar una solución a la disputa diplomática entre ambos países, dijo el martes la Casa Blanca, después de que policías y soldados ecuatorianos entraran por la fuerza en la embajada de México.

RÉCORD

El oro, el petróleo y el cacao están en medio de bonanzas

Wall Street está descontando una nueva semana de movimientos a favor de los precios del petróleo, oro y cacao. En el caso del primero, volvió a US\$90 por barril, cifra que no se veía desde finales de noviembre pasado, aunque muchos apuestan ahora por incluso los US\$100 este semestre, un máximo de dos años. Por el lado del oro que ha sido el activo refugio del año, ya ha marcado más de 10 récords, y la incertidumbre de producción cacaote-



ra también lo tiene en máximos. Así los precios crean una triple bonanza para las tres materias primas. El mercado mundial del petróleo ha pasado de un estado quieto

a uno animado, y los futuros del Brent han superado el umbral clave de US\$90 por barril a medida que indicadores críticos emiten cada vez más señales alcistas.

INMOBILIARIO

España se sumó a los países que pusieron fin a las Golden Visa

El presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, confirmó que el Ejecutivo eliminará la concesión de la nacionalidad española a extranjeros por la compra de vivienda en España. La conocida como Golden Visa permitía desde 2013 obtener de forma rápida la nacionalidad a los extranjeros que adquirían una vivienda de más de 500.000 euros (US\$540.000) en España.



Sánchez ha expuesto que alrededor de 94% de los visados para inversores están vinculadas a inversiones inmobiliarias y ciudades como Barcelona, Ma-

drid, Málaga, Alicante, Palma de Mallorca y Valencia son las más demandadas para este tipo de operaciones y, además, coinciden en ser las zonas "más tensionadas".



regional
y alcance

www.itauassetmanagement.com.py

www.itauassetmanagement.com.py



ANÁLISIS

Consideraciones ontológicas del Carding



UBALDO MATÍAS GARCETE PIRIS
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR DE LA CARRERA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA. DOCTOR EN DERECHO. MAGISTER EN CIENCIAS PENALES

Ciertamente, existen nuevas inferencias (técnicas de ciber estafa) delictuosas que afectan al sistema de confianza transaccional, y en especial, debemos considerar aquellos sucesos formalizados mediante los diversos sistemas electrónicos (online), que implican compras (no autorizadas) en pequeñas cantidades para que los gastos pasen desapercibidos, y se retrasen los controles de operaciones sospechosas. Es que, el fraude electrónico reconocido como el "carding" incide negativamente en las celebraciones comerciales, puesto que, se basa en la obtención ilegítima de toda información (confidencial) con referencia inmediata a las tarjetas bancarias. Es, por tanto que, su parámetro engañoso transita por la acción del (agente) que obtiene los datos de la tarjeta de la víctima, para (luego) iniciar el perjuicio económico a través de extracciones y/o compras a escala. Por ende, dicho fenómeno delictivo precisa de diversos actos, que lo vuelven un "injusto" técnico, ante la referencia de suplantación de identidad del titular de la tarjeta. Así, soporta un acceso "no autorizado" para las transacciones financieras. En tal sentido, su nomenclatura se aproxima a las técnicas referenciadas para el phishing, porque buscan adulterar la confianza comercial, afectando a los "usuarios" desde el momento en el que (estos) otorgan sus contraseñas o información (propias) de las tarjetas de crédito. Innegablemente, la confianza colectiva y la privacidad documental se ven falseados ante las técnicas del carding. Ante ello, algunas legislaciones reconocen (inclusive) una falsificación de instrumentos financieros. Ahora bien, desde su esencia gnoseológica, importa recordar que la desconfianza en el comercio electrónico se ha vuelto transnacional. Finalmente, debemos revelar que, ante las advertencias internacionales, estas actividades pueden llegar a vincularse a la financiación del terrorismo, lo que aumenta aún más sus alcances sociales y jurídicos.

PARAGUAY FRENTE AL USA MEAT POWER



Un temible poder político-económico enfrenta Paraguay al intentar vender su producto en el paraíso de la carne bovina.

Según estadísticas del Banco Central del Paraguay, el año pasado logramos venderle a Estados Unidos 75 toneladas de carne bovina para hamburguesas que, sumadas a las 18 toneladas de 2022, indican que la cadena paraguaya de la carne está intentando su reentré en el mercado norteamericano. Esa cantidad, 93.000 kilos, da para hacer unas 465.000 hamburguesas y si tenemos en cuenta que sólo McDonald's vende en Estados Unidos 75 hamburguesas por segundo, toda la exportación de dos años se habrá consumido en 1,7 horas de ventas de la mayor cadena de comida rápida del mundo. Se trata apenas de un raspón en el descomunal cuerpo que compone la capacidad de consumo de la primera potencia mundial. Aún así, ha sido suficiente para que el elefante se diera vuelta a ver qué pasa y mover nada menos que al Congreso de los Estados Unidos. Cuando las cosas llegan a ese nivel, no es dable

esperar un tratamiento de amigos sino apenas un cálculo de intereses, que son descomunales. El USA meat power se hace sentir con fuerza cuando se le moja la oreja. En 2024, los negocios de la carne vacuna fresca, enfriada y empaquetada superó los US\$ 51.500 millones de dólares... sólo en territorio norteamericano. El inventario de ganado en el país continente es de 88,5 millones de cabezas. Solo el estado de Texas concentra 248.000 unidades de producción con 15 millones de cabezas de alta crianza. Este imperio es vigilado por la Texas & Southwestern Cattle Raisers Association and Political Action Committee (TSCRA PAC) que es, ni más ni menos, una asociación de criadores de ganado de que maneja un comité de acción política capaz de movilizar legisladores en el congreso de EE.UU. Este es el verdadero poder político-económico que está enfrentando Paraguay al intentar vender su producto en el paraíso de la carne bovina.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen GERENTE GENERAL: Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez

f SDIAS @SDIASPY @SDIASPY CANAL 5 DIAS

SDIAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Avda. del Chaco.

Complejo La Balería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

COACHING

La importancia de las críticas



FEDERICO ROCHA
CONSULTOR - COACH ONTOLÓGICO

Todos buscamos de una u otra manera, "sentirnos parte de". Buscando nuestro lugar en el grupo y sentimos ACEPTADOS. También ser RECONOCIDOS. No hay nada que nos estimule más que un cumplido por parte de los demás. Por otro lado, cuando es momento de recibir una crítica a menudo nos sorprendemos a nosotros mismos reaccionando negativamente. Nuestro ego se potencia, y nos cuesta escuchar un mensaje de este tipo, de forma que cuando alguien nos propone formas de mejorar actuamos a la defensiva, nos negamos a aceptar nuestros errores e incluso contraatacamos (la mejor defensa). Desde luego, la resistencia al cambio es una tendencia humana natural, aunque eso no significa que no podamos aprender a ser algo más flexibles. Muchas veces vivimos las críticas de los demás como un ataque personal que daña nuestra autoestima, así que evitamos asumir responsabilidades y esto nos impide cambiar, mejorar y aprender. Cuando se trata de formular una crítica a alguien, debemos tener en cuenta aspectos como los siguientes:

- Hacer la crítica en un entorno privado, nunca en público;
- Ser específico también permite ser directo, sin rodeos que puedan dar pie a confusión;
- Plantea soluciones, ¿qué se podría hacer alternativamente para mejorar?
- No emplear el sarcasmo ni las acusaciones personales, recuerda que a nadie le resulta fácil aceptar un error.
- No tienes la verdad en tu mano, realiza la crítica sin caer en la prepotencia.

Cuando sea el momento de recibir una crítica:

- En primer lugar, es importante discriminar cuando esa crítica es constructiva o, por el contrario, se trata de un ataque personal.
- Sé honesto contigo mismo y acepta que esa persona quizás tenga parte de razón.
- Mantén la calma y recuerda que errar es humano, todos cometemos equivocaciones.

Recuerda que tu valor no depende de lo mejor o peor que hagas las cosas. Las críticas suelen recibirse mejor cuando poseemos una sensación interna de seguridad.

EL SEMÁFORO



RÉCORD DE MUERTES EN BRASIL

Brasil enfrenta la peor epidemia de dengue de su historia y ya registra 1.116 muertes por la enfermedad en lo que va del año, un nuevo récord anual en poco más de 3 meses.



INSCRIPCIONES A BECAL SIGUEN ABIERTAS

El programa Becal cuenta con más de 150 becas disponibles en la modalidad Asistida y Autogestionada. Para acceder, es importante seguir la Guía de Bases y Condiciones (GBC).



NUEVA EXPORTACIÓN DE CAQUI A EUROPA

Paraguay a través de la empresa Frutas del Paraguay concretó este lunes el segundo envío de caqui nacional a Valencia, España.

EL EXPERTO RESPONDE

La educación debe ser capaz de entender que la investigación es importante y meter dentro del presupuesto de gastos del MEC.

LUIS RAMÍREZ
MINISTRO DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS



ÓSCAR ORUÉ
Director
DIRECCIÓN NACIONAL DE INGRESOS TRIBUTARIOS (DINT)

Estamos teniendo una buena recaudación desde que asumimos. Hay una diferencia de más de US\$ 300 millones de aumento, en comparación con los periodos que tuvimos desde agosto a marzo.

SISTEMA PRODUCTIVO

La incorporación de nuevas tecnologías es otro de los grandes desafíos

Destacan potencial de producción lechera paraguaya e instan a la capacitación

prensa@5dias.com.py

El sector lácteo nacional tuvo un arranque de año un tanto complicado, que a medida transcurren los meses se estabiliza e inclusive se proyecta hacia un escenario más positivo. Algunos referentes hablan del fortalecimiento de las exportaciones, mientras se observa que al cierre de marzo el segmento envió al exterior productos lácteos por un valor de US\$ 10,8 millones y un volumen de 3.146 toneladas.

Específicamente, el rubro lechero en el Chaco paraguayo está dando grandes pasos en la modernización de sus sistemas productivos con un importante impacto en la cantidad y calidad de la leche, lo que empieza a estimular inversiones, mayor desembarco de tecnología y la proyección de conquista de nuevos mercados, como mencionaron recientemente desde la Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (Capainlac).

POTENCIAL

Otros autores, en el marco del reciente encuentro con productores y referentes vinculados a la producción láctea, organizado por la Fundación Ideagro, resaltaron el potencial de los productores, los avances logrados en los últimos años, amén de instar a reforzar la capacitación que conforma uno de los pilares funda-



El sector apunta a un crecimiento de la producción láctea en este año 2024.

mentales de este sector específico del ámbito agropecuario.

"He quedado muy impresionado por el Chaco Paraguayo, el paraguayo tendría que sentirse muy orgulloso. He encontrado productores que están al mismo nivel que sus pares del primer mundo. Han podido desarrollar un sistema de trabajo en la comunidad y en la colonia que no es tan diferente a lo que nosotros tenemos", comentó el doctor Gustavo Schuenemann, docente universitario estatal de Ohio, Estados Unidos.

En este contexto, el profesional agregó que el aspecto a fortalecer es la

capacitación y la captación de conocimientos y experiencias para hacerlo más eficiente. "Tienen un potencial enorme y están produciendo muy buena leche", puntualizó, comprendiendo la coyuntura regional de crecimiento que se da en la actualidad.

TECNOLOGÍA

Porsu parte, el doctor Alexis Sepúlveda, representante de Afimilk, una empresa de desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas computarizados para las granjas lecheras, rescató que Paraguay tiene todas las bondades ambientales para lograr en el corto plazo el desarrollo sostenible del rubro, además de la

disponibilidad de granos que abarata los costos de alimentación en general.

Conforme a los desafíos y obstáculos que pudo observar localmente, insistió en la incorporación de nuevas tecnologías durante el proceso de toma de decisiones y el seguimiento de las mismas. "Tomar decisiones informadas y capacitar al personal", citó como los aspectos más importantes para lograr la trazabilidad y consolidación del segmento para más adelante.

CALIDAD

Por su parte, para el doctor William Miola, asesor técnico de Granusa, la producción de leche es "altamente

rentable" cuando se trabaja con eficiencia y mejor calidad. "Quizás el desafío para el Chaco es conseguir producir más alimentos y de mejor calidad", concluyó el experto.

Respecto al gremio lácteo nacional, el representante de la Capainlac, Erno Becker, estima que el rubro para este año tendrá un crecimiento en torno al 3% o 4% en términos productivos, al tiempo de que el consumo per cápita mejora año tras año. Las campañas de concienciación sobre la importancia del consumo de productos lácteos siguen siendo preponderantes y forman parte de los objetivos anuales del gremio.



GUSTAVO SCHUENEMANN
DOCENTE EN OHIO STATE UNIVERSITY

He quedado impresionado por el Chaco, el paraguayo tendría que sentirse muy orgulloso. He encontrado productores que están al nivel del primer mundo".



ALEXIS SEPÚLVEDA
REPRESENTANTE DE AFIMILK

El Paraguay tiene todas las bondades ambientales necesarias para lograr en el corto plazo el desarrollo sostenible del rubro en los próximos años".

EL DATO

2023 CERRÓ CON UN CRECIMIENTO DEL SECTOR Y SE PLANEJA SEGUIR ESA LÍNEA.

LAS CIFRAS

US\$ 10,8

MILLONES GENERÓ LA EXPORTACIÓN DE LÁCTEOS.

3.146

TONELADAS DE LÁCTEOS SE ENVÍO AL EXTERIOR.

Ativum®
Fungicida

La defensa imprescindible

¡Triple acción contra enfermedades!

Distribuidor

We create chemistry

CULTURA

El material puede adquirirse con 20% de descuento con ueno

Pilar Sordo presenta su último libro "Del amor propio al amor al otro" en Paraguay

prensa@5dias.com.py

La reconocida psicóloga y autora chilena, Pilar Sordo, se encuentra en Paraguay para presentar su más reciente obra literaria, titulada "Del amor propio al amor al otro". La visita incluye una serie de eventos, entre ellos una conferencia magistral y el lanzamiento oficial del libro en el Salón Bicentenario del Paseo La Galería.

El libro, que generó gran expectativa entre sus seguidores y que puede adquirirse con un 20% descuento con la tarjeta de crédito de ueno, aborda temas fundamentales sobre el amor propio en el contexto de la pandemia.

En la sede de ueno bank, la autora firmó libros y tuvo un encuentro muy emotivo con sus más fieles lectores, que se acercaron hasta la sede del Paseo La Galería para conocer a la afamada escritora.

Según Sordo, la obra examina las consecuencias espirituales durante el encierro y cómo el aislamiento social resaltó la importancia del amor propio como base para amar a los demás.

El contexto global, el aislamiento de uno mismo y la necesidad del amor propio como condición para amar a los demás son el punto de partida de este conmovedor libro.

ENFOQUE INTERACTIVO

Una de las particularidades de este libro es su enfoque interactivo, donde cada capítulo presenta preguntas y reflexiones destinadas a guiar al lector en un viaje de autoconocimiento y crecimiento personal.

La investigación detrás de este libro demandó varios años de trabajo. Sordo comenta que la idea de explorar el concepto de amor propio surgió hace aproximadamente una década, pero fue en los últimos cuatro o cinco años que se dedicó de manera sistemática a la investigación y redacción del libro. "Es un concepto



La reconocida autora Pilar Sordo, en la sede de ueno bank.

muy nuevo; antes hablaba de autoestima y empiezo a meterme dentro del concepto", explica la autora.

DESPERTAR CONCIENCIA

Sordo señaló que intenta, desde su trabajo y sus investigaciones, despertar conciencias, hacer que se haga cada vez más consciente

el proceso del crecimiento humano y que sea explicado en un lenguaje simple.

Sobre cómo ve a las personas de la actualidad, Sordo dijo que las ve "inquietas". "Las veo como con desasosiego, como buscando. Mi problema es que siento que estamos buscando afuera y la invitación de mis tra-

bajos siempre tiene que ver con buscar hacia adentro. Buscar afuera siempre va a generar inquietud porque no vamos a encontrar lo que estamos buscando", explicó.

AGENDA

Además de la conferencia magistral y el lanzamiento del libro, Pilar Sordo tiene previsto participar en otros

eventos durante su visita a Paraguay. Este martes se llevó a cabo una conferencia y el lanzamiento del curso "Mujer Marca Registrada", donde la autora compartió sus conocimientos y experiencias con los asistentes.

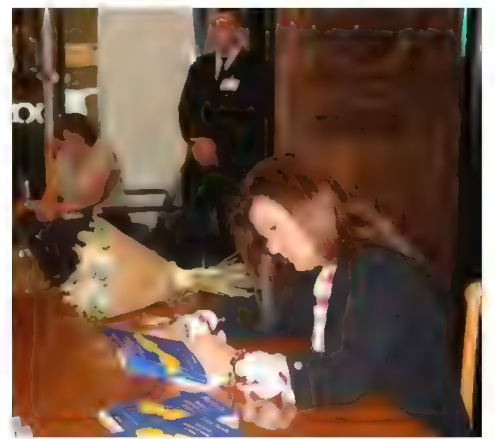
El jueves 11, se realizará un conversatorio con mujeres protagonistas, seguido de

la charla titulada "Ser feliz es una decisión valiente". Asimismo, el viernes se lanzará un curso destinado a 40.000 docentes del país, en alianza con el Ministerio de Educación y Ciencias, como parte de los esfuerzos por promover el bienestar emocional y el desarrollo personal en el ámbito educativo.

TRAYECTORIA DESTACADA

PILAR SORDO, RECONOCIDA POR SU DESTACADA TRAYECTORIA EN EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA CLÍNICA, FUE GALARDONADA EN MÚLTIPLES OCASIONES POR SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO HUMANO Y SU CAPACIDAD PARA DESPERTAR CONCIENCIAS.

SU VISITA A PARAGUAY REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA AQUELLOS INTERESADOS EN EXPLORAR TEMAS RELACIONADOS CON EL AMOR PROPIO, LA AUTOESTIMA Y EL DESARROLLO PERSONAL EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE Y CAMBIO.



SOSTENIBILIDAD

Cada especie tiene su lugar ideal, explica el Infona

Indican qué tipo de plantas son ideales para hacer sostenible un espacio público

prensa@5dias.com.py

En respuesta a la creciente necesidad de arborización en áreas urbanas, el Instituto Forestal Nacional (Infona) presentó una serie de recomendaciones para el desarrollo de espacios urbanos más sostenibles. Resaltó la importancia de una cuidadosa selección de especies y un diseño consciente en diversos entornos como parques, plazas, estacionamientos, ciclovías, paseos centrales y veredas estrechas.

Estas directrices buscan transformar los paisajes urbanos en espacios más dinámicos, saludables y estéticamente agradables, beneficiando tanto a la biodiversidad local como al bienestar de la comunidad en general.

PARQUES Y PLAZAS

La selección de especies vegetales, especialmente aquellas con flores vistosas y una copa frondosa, puede convertir cualquier espacio abierto en un entorno acogedor. Mantener un adecuado distanciamiento entre las plantas, con una separación de al menos 6x6 metros, garantiza tanto su salud como su impacto visual.

Se sugiere la incorporación de especies como villetana, yvyra pytá, yvapovó, samu'ú, petereby morotí, jacarandá, manduvirá, tarumá, tataré, lapacho rosado o amarillo y chivato. Estas especies no solo añaden belleza visual a parques y plazas, sino que también promueven la biodiversidad local y el bienestar comunitario.

ESTACIONAMIENTO

En el diseño de áreas de estacionamiento, es importante considerar tanto el aspecto estético como la provisión de sombra natural. Mantener una distancia adecuada entre las plantas, con separaciones de al menos 5x5 metros o 6x6 metros, contribuye a crear un entorno armonioso y funcional que ofrece sombra y frescura.



El yvyra pyta, un emblema de los espacios verdes que forma parte del ecosistema autóctono del Paraguay.

Entre las especies recomendadas para embellecer los estacionamientos se encuentran la sombrilla de playa, chivato, yvyra pytá y el lapacho, cuyas flores rosadas en primavera añaden un toque de color espectacular a cualquier área de estacionamiento.

CICLOVÍAS

Para garantizar un entorno agradable en las ciclovías, es esencial mantener un adecuado distanciamiento entre las plantas, con una separación de aproximadamente 6x6 metros. Entre las especies recomendadas para embellecer las ciclovías se encuentran el manduvirá, hovenia, lapacho amarillo, villetana y la palmera real.

La integración de estas especies en el diseño de las ciclovías crea un ambiente más atractivo y acogedor para ciclistas y peatones por igual.

PASEOS CENTRALES

Para mantener la elegancia de los paseos centrales, es esencial controlar el tamaño de la copa de los árboles mediante podas regulares y mantener una distancia adecuada entre las plantas, aproximadamente de 5x5 metros.

Entre las especies recomendadas para embellecer los paseos centrales se encuentran el lapacho amarillo, lluvia de orquídea, pata de buey, sibipiruna y lluvia de oro, que transforman estos espacios en lugares ideales para pasear y disfrutar de la belleza natural en medio del entorno urbano.

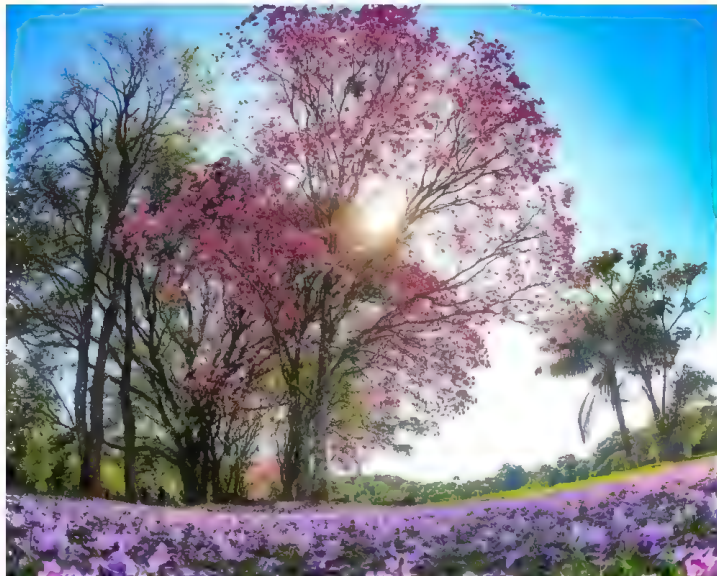
VEREDAS ESTRECHAS

Para optimizar el espacio y mantener un entorno armonioso en las veredas estrechas, es importante seleccionar cuidadosamente las especies adecuadas y respetar el distanciamiento entre las plantas, en aproximadamente unos 4x4 metros.

Entre las especies recomendadas para embellecer las veredas estrechas se encuentran el ceibo, ingai, pakuri, aratiku, yvapuru, guaviju, lapachillo, villetana o cítricos como limoneros o naranjos enanos, que garantizan un ambiente agradable y funcional para quienes transitan por estas áreas.

ENTORNOS URBANOS Y RURALES

En cuanto a la importancia de la arborización tanto en áreas urbanas como rurales, el ingeniero agrónomo y consultor ambiental Luis



Recalde dijo que los árboles desempeñan un papel fundamental en la mejora de la calidad de vida de las personas, tanto a nivel físico como psicológico.

Los árboles no solo embellecen el paisaje urbano, sino que también desempeñan un papel vital en la captura de contaminantes, la regulación del clima y la creación de hábitats para la vida silvestre. Es fundamental que los proyectos

urbanos integren de manera adecuada la arborización, basándose en las características técnicas del entorno y priorizando especies nativas para promover la biodiversidad local.

COMPROMISO

Recalde destacó la importancia de la participación ciudadana en la arborización y el cuidado de los árboles, alentando a los ciudadanos a buscar orientación técnica, involucrarse

en la planificación urbana y realizar esfuerzos de arborización en sus comunidades.

El Infona ofrece una variedad de plantines nativos y exóticos a precios accesibles en su vivero ubicado en San Lorenzo, sobre la Ruta PY02 Mariscal Estigarribia, con un horario de atención de lunes a viernes de 07:00 a 15:00 horas. También se puede contactar al (021) 729.3500 int. 10026 y 10028 para más información.

VIVIENDA

Impacto de la vivienda en las subidas de tasas de interés a nivel global



MEHDI BENATIYA
ANDALOUSS

Economista en la división de estudios económicos internacionales del departamento de estudios del fmi.

Los efectos pueden ser rezagados en algunos países: si las tasas de interés permanecen en niveles altos por más tiempo, los propietarios de viviendas probablemente sentirán los efectos conforme se ajusten las tasas de las hipotecas

Los bancos centrales han subido las tasas de interés considerablemente en los últimos dos años para combatir la inflación posterior a la pandemia. Muchos pensaron que esto provocaría una desaceleración de la actividad económica. Pero el crecimiento mundial se ha mantenido constante en términos generales y la desaceleración se ha materializado solo en ciertos países.

¿Por qué el alza de las tasas no afecta a todos por igual? Parte de la respuesta está en las distintas características de los mercados hipotecarios y de la vivienda. Los efectos de la subida de las tasas de política monetaria en la actividad dependen en parte de las características de esos mercados, que pueden variar mucho de un país a otro, como se explica en un capítulo de la última edición del informe Perspectivas de la economía mundial.

La vivienda es un canal importante para la transmisión de la política monetaria. Las hipotecas son el mayor pasivo de los hogares y las viviendas a menudo representan la única forma considerable de patrimonio. Las propiedades inmobiliarias también representan una proporción importante del consumo, la inversión, el empleo y los precios de consumo en la mayoría de los países.

Para evaluar cómo las principales características de la vivienda determinan los efectos de la política monetaria sobre la actividad, nuestra investigación utiliza datos nuevos sobre los mercados de viviendas e hipotecas compilados en varios países, y la conclusión es que esas características varían notablemente entre los países. Por ejemplo, la proporción de hipotecas de tasa fija entre todas las hipotecas a nivel de países puede variar desde casi cero en Sudáfrica hasta más de 95% en México y Estados Unidos.

Nuestros hallazgos apuntan a que la política monetaria incide más sobre la actividad en los países en donde la proporción de hipotecas de tasa fija es reducida. Esto se debe a que los pagos mensuales de los propietarios de viviendas aumentan con las tasas de política monetaria si sus hipotecas son de tasa variable. En cambio, los hogares con hipotecas de tasa fija no están expuestos a cambios inmediatos en sus pagos mensuales cuando las tasas de política monetaria varían.

Los efectos de la política monetaria también son más intensos en los países en donde las hipotecas son mayores en comparación con el valor de las viviendas, y en los países donde la deuda de los hogares es alta como proporción del PIB. En esas situaciones, más hogares estarán expuestos



a variaciones de las tasas hipotecarias y los efectos serán más fuertes si sus deudas son mayores con respecto a sus activos.

Las características del mercado de la vivienda también revisten importancia: la transmisión de la política monetaria es más intensa cuando la oferta de viviendas es más restringida. Por ejemplo, las tasas más bajas reducirán los costos de endeudamiento para quienes compran vivienda por primera vez e incrementarán la demanda. Si la oferta es restringida, el resultado será una apreciación de los precios de la vivienda. Como consecuencia, el patrimonio de quienes ya son propietarios de viviendas se incrementará, induciéndolos a consumir más, en especial si pueden usar su vivienda como garantía para asumir más deuda.

Lo mismo sucede en los casos en que los precios de la vivienda se han sobrevaluado recientemente. Los fuertes aumentos de los precios a menudo se deben a expectativas excesivamente optimistas acerca de los precios futuros de la vivienda. A esto suele sumarse un apalancamiento excesivo, que produce espirales de precios de la vivienda a la baja y ejecuciones hipotecarias cuando la política monetaria se torna restrictiva, lo cual puede dar lugar a caídas más pronunciadas del ingreso y el consumo.

TRANSMISIÓN MÁS DÉBIL DE LA POLÍTICA MONETARIA

Los mercados hipotecarios e inmobiliarios han experimentado varios cambios desde la crisis financiera mundial y la pandemia. Al comienzo del reciente ciclo de subidas de las tasas y tras un largo período de tasas de interés bajas, los pagos de intereses de las hipotecas estaban en niveles históricamente bajos, el plazo medio de vencimiento era prolongado y la proporción media de las hipotecas de tasa fija era considerable en muchos países. Además, una consecuencia de la pandemia fue que las poblaciones se alejaron de los centros urbanos y se trasladaron a zonas en que la oferta estaba menos restringida.

Por este motivo, los canales de la vivienda por los que se transmite la política monetaria se han debilitado, o por lo menos se han rezagado, en varios países.

Las experiencias de los países varían mu-

cho. Los cambios en las características del mercado hipotecario en países como Canadá y Japón indican un fortalecimiento de la transmisión de la política monetaria por vía de la vivienda. Esto obedece sobre todo a la reducción de la proporción de las hipotecas de tasa fija, un aumento de la deuda y una oferta de viviendas más restringida. En cambio, la transmisión parece haberse debilitado en países como Hungría, Irlanda, Portugal y Estados Unidos, donde las características han evolucionado en el sentido contrario.

CALIBRAR LAS POLÍTICAS

Nuestros hallazgos indican que es importante comprender a fondo la manera en que la vivienda opera como canal de transmisión en cada país para así ayudar a calibrar y modificar la política monetaria. En los países donde el canal de la vivienda es fuerte, vigilar la evolución del mercado inmobiliario y los cambios en el servicio de la deuda de los hogares puede ayudar a detectar los primeros síntomas de un endurecimiento excesivo. Donde la transmisión de la política monetaria sea débil, se pueden tomar medidas más contundentes y anticipadas apenas surjan las primeras señales de sobrecalentamiento y presiones inflacionarias.

¿Y qué está sucediendo ahora? La mayoría de los bancos centrales han logrado avances importantes en pos de sus metas de inflación. Del análisis cabría deducir que, si la transmisión es débil, errar con un endurecimiento excesivo siempre acarrea menos costos. No obstante, en este momento, un endurecimiento exagerado, o dejar las tasas en niveles más altos por más tiempo, podría suponer un mayor riesgo.

Si bien las hipotecas de tasa fija se han vuelto más comunes en muchos países, los períodos en que las tasas permanecen fijas tienden a ser cortos. Con el tiempo, y a medida que vuelvan a fijarse las tasas de estas hipotecas, la transmisión de la política monetaria podría tomarse de repente más eficaz y por ende deprimir el consumo, sobre todo si los hogares están muy endeudados.

Cuanto más tiempo se mantengan las tasas en niveles altos, mayor es la probabilidad de que los hogares sientan el efecto de la subida, incluso si hasta ahora han estado relativamente protegidos.

En los países donde el canal de la vivienda es fuerte, vigilar la evolución del mercado inmobiliario y los cambios en el servicio de la deuda de los hogares ayuda a detectar los primeros síntomas de un endurecimiento excesivo.

prensa@5dias.com.py

REAL ESTATE

Alejandro Kladniew socio gerente de Paraguay Development S.R.L

“El paraguayo está optando más por alquilar en lugar de comprar”

La vivienda en altura en Paraguay ha sido tema de debate en el sector inmobiliario, con opiniones divididas sobre su mercado y demanda. Según Alejandro Kladniew socio gerente de Paraguay Development S.R.L hay dos enfoques principales en cuanto a la estrategia de precios para alquiler de viviendas en altura. Algunos prefieren defender el precio y esperar más tiempo para alquilar, mientras que otros optan por bajar ligeramente el precio para alquilar rápidamente y evitar retener la propiedad en el mercado.

Kladniew destaca que, a diferencia del mercado de edificios en altura, que considera el mercado de oficinas corporativas en Paraguay se encuentra más equilibrado. “A mi juicio, el mercado de edificios en altura está sobreofertado. En cambio, en el rubro de oficinas hay un equilibrio; es decir, no hay escasez de mercadería, pero tampoco exceso. En el sector de viviendas, considero que existe una sobreoferta, mientras que el mercado de edificios corporativos es mucho más equilibrado.”

Kladniew desafía la noción de que los paraguayos no quieren vivir en este tipo de propiedades. “En cuanto a la venta de propiedades de vivienda en altura, solo el 25% se concretó con compradores paraguayos, mientras que el restante 75% correspondió a inversores extranjeros, mayoritariamente argentinos. Sin embargo, dentro de ese 25%, no todos son consumidores finales, ya que muchos inversores paraguayos también adquieren estas propiedades como inversión. Esto sugiere que la afirmación de que los paraguayos no quieren vivir en edificios de altura no es del todo precisa. Por ejemplo, de los 200 departamentos que hemos desarrollado, más de 100 están alquilados y con lista de espera, siendo estos ocupados principalmente por paraguayos. Esto demuestra que, si bien muchos optan por alquilar en lugar de comprar, la demanda por viviendas en altura por parte de los paraguayos está presente.”

A medida que el debate sobre la vivienda en altura continúa, su perspectiva destaca la importancia de comprender las dinámicas únicas del mercado inmobiliario paraguayo y adaptar las estrategias en conse-



Alejandro Kladniew socio gerente de Paraguay Development S.R.L

cuencia. “La sociedad paraguaya presenta un patrón de consumo caracterizado por un alto nivel de gasto y una escasa propensión al ahorro. Esta tendencia hacia el consumo inmediato y masivo, aunque común a nivel mundial, se manifiesta de forma más acentuada en nuestro país. Muchos paraguayos muestran una preferencia por la adquisición de bienes inmuebles ya construidos, incluso si esto implica un aumento del 20% en el costo. Y de hecho, muchos paraguayos no saben comprar en pozo o no les interesa comprar en pozo, y están hasta mentalizados en voy a gastar un 20% más, pero quiero ver el edificio”.

MERCADO

En cuanto al mercado de viviendas en altura, Kladniew ofrece datos interesantes sobre la situación actual. Según la Cámara de Desarrolladores, solo el 25% de todas las propiedades de vivienda en altura vendidas son adquiridas por paraguayos, mientras que el 75% restante corresponde a inversores extranjeros, prin-

cialmente argentinos. Sin embargo, Kladniew destaca que muchos paraguayos sí están interesados en vivir en viviendas en altura, pero optan por alquilar en lugar de comprar. “Muchos optan por alquilar debido a su alto nivel de consumo y la falta de acceso a créditos hipotecarios”, comenta Kladniew. “Muchos paraguayos no pueden ahorrar lo suficiente para comprar una vivienda, y prefieren gastar todo lo que ganan en consumo inmediato. Esto, sumado a la falta de acceso a créditos hipotecarios, dificulta la compra de viviendas en altura”.

Para abordar esta situación, Paraguay Development S.R.L. ha realizado campañas para ofrecer créditos hipotecarios directos a sus clientes, con el objetivo de facilitar la compra de viviendas en altura.

A pesar de los esfuerzos realizados para ofrecer créditos hipotecarios directos, la falta de cultura de ahorro y la preferencia por el consumo inmediato continúan siendo un desafío en el mercado

de viviendas en altura.

Kladniew destaca la importancia de cambiar esta cultura de consumo y fomentar la educación financiera desde temprana edad. “La educación financiera debería ser una materia en las escuelas, para que desde jóvenes aprendamos a manejar nuestras finanzas de manera responsable”, comenta Kladniew. “Es un trabajo de mediano plazo que requiere la colaboración de publicistas, educadores y el gobierno para abordar este problema de manera integral”.

Además, Kladniew señala que el crecimiento económico de Paraguay en gran parte ha sido impulsado por la construcción, y que es importante buscar soluciones sostenibles a largo plazo para garantizar el desarrollo económico del país. “Los inversores extranjeros no van a existir para siempre, por lo que es importante buscar soluciones internas para garantizar un crecimiento económico sostenible”, concluye Kladniew.

Kladniew destaca que el mercado inmobiliario no es solo un desafío para los desarrolladores y constructoras, sino también para la economía del país en su conjunto. Con un déficit de vivienda estimado en un millón y medio de unidades, según datos privados y del censo estatal, la falta de acceso a viviendas asequibles es un problema que afecta a gran parte de la población.

INVERSIÓN EXTRANJERA

En cuanto a la inversión extranjera en el mercado inmobiliario, Kladniew explica que muchos inversores extranjeros optan por invertir en Paraguay debido a las oportunidades de rentabilidad que ofrece el mercado. “Muchos inversores extranjeros van teniendo renta de lo que van alquilando y utilizan esa renta para seguir invirtiendo en más propiedades”, comenta Kladniew.

Kladniew destaca que el desarrollo corporativo en Paraguay aún tiene espacio para crecer, especialmente con la llegada de nuevas empresas y la expansión de industrias como la forestal y del papel. La ubicación estratégica del país y las buenas perspectivas macroeconómicas hacen que sea atractivo para inversiones extranjeras y nuevas empresas.

THE TOP

El pasado mes, Paraguay recibió un nuevo hito en el mundo corporativo con la inauguración del edificio The Top Business Center, un proyecto que promete marcar un antes y un después en la arquitectura y funcionalidad de los espacios corporativos en el país.

El edificio, ubicado estratégicamente en el corazón del eje corporativo sobre la avenida Aviadores del Chaco, ha sido diseñado para destacarse en el panorama arquitectónico de la región. “Quisimos darle a la ciudad un edificio de características singulares, y la verdad es que lo han logrado”, comenta Kladniew. El edificio

no solo busca destacarse en términos de diseño, sino que también ha sido pensado para marcar la pauta en términos de funcionalidad y sostenibilidad.

“Tenemos un manejo ecológico de los residuos, y también hemos incorporado un grupo electrógeno que tolera el total de la carga eléctrica, asegurando que todo funcione incluso en caso de cortes de luz”, explica Kladniew. Estas medidas responden a la creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, una filosofía que según Kladniew, es compartida por la mayoría de las empresas corporativas en la actualidad.

Además de su enfoque en la sostenibilidad, el edificio ofrece una amplia gama de amenidades pensadas para mejorar la experiencia de los ocupantes. Kladniew destaca que todas las amenidades fueron cuidadosamente seleccionadas para garantizar su utilidad y evitar costos innecesarios.

En cuanto a la seguridad, el edificio de Paraguay Development S.R.L. ha sido reconocido como el edificio corporativo de máxima seguridad, un aspecto que según Kladniew es fundamental para muchas empresas. “Entendemos que la seguridad es un tema sensible para muchas empresas, y queríamos asegurarnos de que el edificio esté equipado con la tecnología necesaria para que los ocupantes se sientan seguros”, comenta Kladniew.

La inversión total en el proyecto fue de casi 20 millones de dólares, una cifra significativa para el mercado corporativo local. En cuanto al modelo de negocios, Kladniew explica que la mayoría de los inversores han comprado unidades para alquilar, y algunos pocos son propietarios que utilizan sus espacios. “El edificio fue vendido prácticamente un año antes de su entrega, y hasta el día de hoy tenemos una tasa de ocupación del 100%”, destaca Kladniew.

Alfredo Schramm

De unos años a esta parte la industria nacional se viene sofisticando y ofreciendo productos que antes sólo los encontrábamos importados. El chocolate en barra de la marca Wisner es uno de estos ejemplos con el que gratamente me encontré en góndolas del súper.

Wisner nace con la intención de ofrecer al Paraguay su propio chocolate elaborado a partir de los más selectos granos de cacao de origen colombiano, están en el mercado hace más de un año en diversos porcentajes de cacao 85%, 70%, 46%, 37% con leche; también blanco y una línea sin azúcar de 70% y 58%.

Quienes están detrás del emprendimiento son Gabriela y José Coronel, un matrimonio joven y tenaz quienes desarrollaron la idea en plena pandemia.

A través de un programa de cocina argentina se dieron cuenta que nadie estaba fabricando chocolates en Paraguay y es así como decidieron ir a Colombia a conocer las plantaciones de cacao y los procesos de elaboración.

Fueron varios meses previos de analizar el mercado, analizar proveedores a sabiendas que no existía maquinaria en nuestro país ni cultura de consumo del chocolate de verdad, empezaron en la sala de su departamento en ratos libres.

EL PROCESO

"Como anécdota, al inicio no lográbamos tener buenas terminaciones estéticamente hablando con los productos con los cuales empezábamos. Postergamos varios meses buscando afinar esa perfección, hasta que un día dijimos "lancemos de una y mejoremos por el camino", recordó José.

"Pasamos por mil dificultades, falta de dinero, falta de materia prima, falta de proveedores de insumos, de empaques, expectativas sobre ventas o resultados que no se dieron, potenciales clientes que nos decían no, puertas cerradas, falta de maquinarias, fallas en maquinarias y los fuimos sorteando una a una, nos dimos cuenta que cada problema o dificultad nos hacía más fuertes y traía



EMPRENDEDORES

La marca Wisner se impone en góndolas

Orgullo nacional: La historia de un matrimonio chocolatero

CONTACTO

0986 799774

Instagram @
wisnerchocolatespy

Wisner chocolates
en Facebook.



consigo además una nueva oportunidad, aplicamos la filosofía de ante 1 problema buscar 99 soluciones y así se abrieron varias puertas y sorteamos varios obstáculos", agregó Gabriela. La industria del chocolate en Paraguay se encuentra en pleno proceso de desarrollo y la demanda de chocolates Premium avanza con el paso del tiempo, hasta hace algunos años el mercado solo estaba inundado de golosinas denominadas chocolates sucedáneos que entre sus ingredientes tienen conservantes y saborizantes artificiales, posterior a eso se introdujeron en mayor cantidad los chocolates importados de origen europeo principalmente que si reúnen los requisitos para ser llamados "chocolates" y hasta hace poco inicio el movimiento de fabricar en nuestro país

chocolates a partir de la importación y transformación de granos de cacao de países productores.

BARRERAS

Una de las mayores barreras a superar es generar la cultura de consumo del "chocolate de verdad" y diferenciar de las golosinas comerciales, y eso se consigue instalando la marca en la mente y el paladar del consumidor

Otras limitantes en nuestro país es la falta de maquinarias, herramientas y materia prima para la producción de chocolates, debiendo ser la mayoría de ellas importadas de países productores de cacao o Europa.

Además, en nuestro país a diferencia de otros no existe una regulación que esta-

blezca el uso de la palabra "Chocolate" ya que aquí todo lo que está en góndola en su mayoría "Golosinas sabor chocolate" no diferencian que son "Sabor a chocolate y no Chocolate de verdad" como en otros países de la región que por regulaciones sanitarias deben diferenciar para que el consumidor final sepa que está consumiendo.

LA MARCA

En gratitud a la amabilidad que recibieron en Colombia crearon una marca que vincula la historia entre Paraguay y Colombia, ya que durante la Guerra de la Triple Alianza, Colombia emitió una ley que refería que, en el caso de que Paraguay quede sin tierras, todo paraguayo podría optar por tener nacionalidad colombiana.

En esa guerra estuvo un militar y arquitecto húngaro de nombre Franz Wisner, quien fue uno de los que diseñó el palacio de los López y estuvo en la batalla de Curupaty. Esta fue la mayor victoria del ejército paraguayo. En honor a esos hechos históricos, denominaron Wisner a la marca.

"Nuestros chocolates están fabricados con los más selectos granos de cacao de origen colombiano, naturales, orgánicos, veganos, sin ingredientes que contengan gluten, todo el proceso de transformación lo hacemos en nuestro país es por eso que se denomina Chocolate Paraguayo, mantenemos procesos tradicionales y artesanales de fabricación", comentaron.

Las tabletas están disponibles en cadenas como Casa Rica, Biggie, Karu, Plub, Bodega Boutique, Almacén 24/7, Monalisa, La Herencia, Granel en Ciudad del Este. Los precios van desde 25 a 40 mil guaraníes.

Apuntan a llegar a más puntos de Asunción y el área central, así como en más capitales departamentales y próximamente tenemos proyectado abrir un propio punto de venta.

Finalmente señalaron "que no hay límites para alcanzar los objetivos, todo lo que te propongas puedes conseguir, que afuera de una oficina hay un mundo de oportunidades, nos enseñó a ser más fuertes, cautos y precavidos pero astutos y ambiciosos a la vez"

prensa@5dias.com.py

NEGOCIACIONES

Aún no se definen fechas para reuniones entre las partes involucradas

Canciller informó que Milei llevará acuerdo Macri-Cartes por Yacyretá al Congreso argentino

El ministro de Relaciones Exteriores paraguayo, Rubén Ramírez, informó que el gobierno encabezado por Javier Milei en Argentina enviará al Congreso de ese país el acuerdo Macri-Cartes por Yacyretá, con el cual pretenden dar una solución al tema de la deuda que el vecino país tiene con Paraguay.

El acuerdo, firmado en mayo de 2017 entre los ex mandatarios, busca, entre otras cosas, reordenar económica y financieramente todo lo relacionado con la binacional, cumplir con las obligaciones financieras adquiridas por las partes, reducir los costos por servicios de electricidad sin perder la eficiencia en el suministro.

La posibilidad de reflotar este acuerdo la mencionó el canciller a principios del mes de febrero y, por lo recién conocido, se logró avanzar en las conversaciones en este sentido.

De este modo, Ramírez adelantó también que el vicescanciller Víctor Verdún viajaría al vecino país para reunirse con los responsables del lado argentino y tratar aspectos relacionados con la agenda entre las dos partes.

El acuerdo Macri-Cartes además prevé aspectos como el impulso y modernización de la tecnología del parque generador que ayuden a obtener mayores ingresos a través de la mayor generación de energía.



ITAIPÚ

Al ser consultado también sobre el caso de la tarifa de Itaipú con el gobierno de Brasil que aún no se define y por la cual está pendiente

una reunión que no se lleva a cabo todavía a pesar de que han mencionado que debía ser en los primeros meses de este año, el canciller Ramírez señaló que

habrá novedades pronto. "Hay un trabajo técnico que se está llevando a cabo adelante sobre la tarifa. Apenas tengamos un acuerdo sobre la fecha les vamos a comu-

nicar. Va a ser breve", dijo a los medios de comunicación.

Según informó el ministro de Industria y Comercio,

Javier Giménez, la semana pasada, habría un acuerdo sobre las conversaciones en dos semanas, por lo que durante la próxima semana esto debería estar definido.

prensa@5dias.com.py

MIC

Suizos planean invertir US\$ 200 millones en proyecto de reforestación

El ministro de Industria y Comercio, Javier Giménez, se reunió con representantes del Estudio Jurídico Peroni Sosa Tellechea Burt & Narvaja, quienes presentaron un proyecto de inversión del grupo FLS Paraguay S.A., relativo a reforestación de gran envergadura por US\$ 200 millones en los próximos 10 años.

Según explicó Francisco Peroni, del Estudio PST-BN, el proyecto se enfoca en especies de eucalipto y en él se combinan la forestación y reforestación de cerca de 60 mil hectáreas; además de la conservación de unas 30

mil hectáreas más. Durante la reunión se discutieron las normativas de reforestación, el régimen de atracción de inversiones 60/90 y cómo se podría aprovechar esto. Asimismo, destacaron que es importante contar con un rendimiento a largo plazo para tener una cosecha dentro de unos 8 o 9 años después de instalada la empresa; por lo que se debe hacer una inversión de dinero importante y tener paciencia para obtener ingresos.

Según explicaron, dentro del proyecto se prevé la reforestación con especies nativas y la explotación industrial de especies no nativas; además pondrán el énfasis en la protección del medio ambiente e instalar corredores para la migración de animales.

Con esta iniciativa, el grupo inversor, además de generar beneficios económicos, busca contribuir con la creación de puestos de trabajo y la protección del medio ambiente en el país.



SUBA

Explican que el incremento en los combustibles impactó en toda la cadena

La carne vacuna y otros alimentos incidieron en la inflación de marzo

prensa@5dias.com.py

Entre los rubros que más incidencia tuvieron en el último reporte de inflación en el país, que el Banco Central situó en 1,1% durante marzo, los combustibles, la carne vacuna, las frutas frescas, las hortalizas y los huevos tuvieron la mayor participación e incidencia en el incremento inflacionario.

Si bien los combustibles fueron el factor principal del aumento en la inflación, algunos productos alimenticios también impulsaron el índice, muchos de ellos de consumo constante por las familias paraguayas.

La carne vacuna fue el segundo producto que sufrió una variación más importante durante el tercer mes del año, con un incremento mensual del 2,7% e interanual del 9,4%; con aumentos de los precios en la mayoría de los cortes, sobre todo con mayor impacto en los cortes populares.

Con respecto a la suba de precios de la carne vacuna, desde el sector explicaron que tuvo relación con una menor oferta en el mercado nacional después de la vacunación contra la fiebre aftosa entre mediados de febrero y principios de abril.

Destaca acá el costo de la costilla de primera, que tuvo una variación del 6,8% durante el mes, pasando a una variación interanual del 16,2%. La costilla de segunda, por su parte, aumentó en un 5,3% en marzo y pasó a un incremento interanual del 18,6%.

Otros cortes que vieron una variación importante en sus precios fueron el vacío (4,4% mensual y 18% interanual), la falda (4,3% mensual y 14,3% interanual) y el puchero de segunda (2,3% en marzo y 5,3% interanual).

Las carnes de cerdo y de aves también aumentaron durante el período, aunque en mucha menor medida que la carne bovina. Por las aves, la variación fue de



0,9% en el mes, impulsada por la suba de precios en alitas de pollo, pollo entero y puchero de pollo, principalmente.

En el caso de los cerdos, se vio incrementado en 0,2% en marzo y 6,4% de manera interanual. En este rubro, la pierna de cerdo fue el producto que sufrió una mayor variación, con un 2,1% más en el tercer mes.

El último estudio del Banco Central del Paraguay tam-

bién reflejó entre los primeros lugares en el índice de variación de precios a las frutas frescas que tuvieron un aumento durante el mes del 12,5% y una incidencia del 0,2% en el total de inflación registrado.

Los huevos también se incrementaron, incluso, llamando la atención y siendo motivo de muchas conversaciones entre la gente, aunque se comentó desde muchos sectores que sería algo ocasional

y tendría que ver con la temporada cercana a la Semana Santa, donde suele haber una ligera suba. En este caso, para marzo, el valor de los huevos aumentó en un 9%.

Las hortalizas y los tubérculos frescos fueron otro rubro que tuvo impacto en el registro de 1,1% final de inflación. En este sentido, estos productos registraron un alza del 5,6% en marzo y dejaron una variación interanual del 15,6%.

Por el contrario, los productos que tuvieron una variación negativa en el periodo publicado por el BCP fueron las harinas, con -1,3%; el aceite, con -0,8% y el azúcar y edulcorantes con un -0,4%.

EXPECTATIVA INFLACIONARIA

El economista Stan Canova explicó a 5Días, en relación con la variación inflacionaria, que se tiene conocimiento de que los combustibles están te-

niendo remarcaciones, lo que crea un efecto inflacionario porque, y puso como ejemplo, "al subir el diésel, sube el costo de logística y se traslada al precio final de los productos finales como las carnes, frutas, lácteos, etc."

Sin embargo, dijo confiar en las proyecciones del BCP para los próximos meses, ya que lo que normalmente han proyectado y lo que se ha dado, no varía mucho.

Refirió además que para mantener la inflación bajo control el gobierno central debe cuidar mucho la volatilidad de los combustibles. "Hoy no existe una supervisión sobre el rubro combustibles. Petropar no puede porque su carta orgánica no lo cita, el Ministerio de Industria y Comercio vía su Dirección de Combustibles no lo hace, ni el Viceministerio de Minas y Energías. El rubro combustible es demasiado importante para la economía en un contexto macro y micro", resaltó Canova.

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA EN INFLACIÓN DE MARZO

Productos	Variación	Incidencia	Participación
Combustible	5,70%	0,40%	32,90%
Carne Vacuna	2,70%	0,20%	17,30%
Frutas frescas	12,50%	0,20%	16,30%
Hortalizas y tubérculos	5,60%	0,20%	15,20%
Huevos	9%	0,10%	5,10%

 **AVALON**

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	20.000.000	7,00%	04/06/2025	421	TRIMESTRAL
		1	20.000.000	7,00%	01/09/2026	875	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	150.000,00	5,80%	19/08/2025	497	AL VENCIMIENTO
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	5	100.000,00	6,00%	19/03/2026	709	TRIMESTRAL
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000,00	6,10%	18/09/2025	527	TRIMESTRAL
SOLAR BANCO	A PY	2	50.000,00	6,25%	18/08/2025	496	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	7	25.000,00	6,30%	28/07/2025	475	TRIMESTRAL
		1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	517	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,12%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,59%

¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar

C: 7.230 - V: 7.280

Peso Argentino

C: 6,4 - V: 8,5

Real

C: 1.400 - V: 1.470

Euro

C: 8.000 - V: 8.300

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

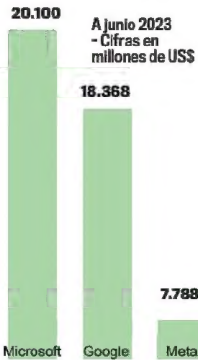
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 8.500 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.066,87	1.108,58	1.532,28	AA-py
Banco BASA S.A.	969,4	840,35	1.359,48	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.239,77	3.139,38	4.951,82	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,21	46,4	64,05	Apy
Banco Do Brasil S.A.	91,89	109,25	152,57	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	899,15	803,08	1.173,89	A-py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.151,68	2.336,69	2.973,31	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.447,84	3.329,67	4.567,22	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.956,23	2.203,84	3.008,36	AA+py
Bancop S.A.	544,84	507,19	727,6	A-py
Banco Río S.A.E.C.A.	506,17	491,08	745,34	Apy
Citibank N.A.	52,96	270	341,92	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	308,18	435,38	516,61	A-py
Ueno Bank	200,06	326,22	428,18	A-py
Solar Banco S.A.E	237,87	260,06	337,15	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.887,05	3.337,97	5.178,13	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	734,05	893,98	1.135,10	A-py
Sistema	19.341,22	20.441,11	29.192,98	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Febrero 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



NEGOCIOS
**LIBERTY MEDIA,
EL MÁS GRANDE
EN EL NEGOCIO
DEPORTIVO**

Con un valor de US\$ 18.200 millones, Liberty Media es el gigante deportivo más valorado. La compañía, cuyo propietario es John C. Malone, tiene entre sus propiedades la Fórmula 1. Sin embargo, en 2023 perdió un 12% de su valor tras vender el equipo de béisbol Atlanta Braves.



FÚTBOL

Los costos de las indumentarias oscilan entre US\$ 23 hasta US\$ 163

Copa América: Camisetas de las selecciones varían de precios y marcas

La República, Colombia

Este año la Copa América se disputará en EE.UU. entre el 20 de junio y el 14 de julio, y con el sorteo que realizó la Confederación Sudamericana de Fútbol, ya se conocen cuáles son los 16 equipos clasificados. Así que para que vaya armando el outfit, acá le traemos los precios de las camisetas del equipo al cual es hinchita, confeccionadas por las principales marcas patrocinadoras como Adidas, Nike, Marathon, Puma, y Reebok. Los precios oscilan entre US\$ 23 hasta US\$ 163.

La indumentaria de la Selección Colombia, la camiseta tiene un costo de aproximadamente US\$ 133, la cual es confeccionada por Adidas mediante patrocinio. Adidas también está presente en la de México, Argentina, Venezuela, Chile, Jamaica, Perú y Costa Rica; siendo la marca con mayor patrocinio en la Copa América 2024.

Pero la camiseta más costosa la tiene la selección de Brasil, que está en US\$ 163. Luego siguen las de Uruguay, México, Argentina, Chile, Perú, Costa Rica y Venezuela; con precios que oscilan entre US\$ 23 hasta el valor de la camiseta brasileña.

Sin embargo, Adidas no será la única marca de patrocinio para las selecciones. Nike se posicionó como la segunda mayor patrocinadora de indumentarias de la Copa. Esta fue la encargada de la indumentaria de Brasil, Canadá y del anfitrión del torneo, EE.UU., los precios se ubican entre los US\$ 23 hasta US\$ 163, este último valor corresponde al precio de la camiseta de Brasil.

Por su parte, Marathon es la tercera marca con mayores patrocinios en la Copa América, sus precios oscilan entre US\$ 50 hasta US\$ 75 para las selecciones de Bolivia y



PRECIOS CAMISETAS

	Precio en dólares	Patrocinador
Brasil	163	Nike
Uruguay	156	In-House
México	150	Adidas
Colombia	133	Adidas
Argentina	119	Adidas
Jamaica	110	Adidas
Chile	109	Adidas
Estados Unidos	100	Nike

	Precio en dólares	Patrocinador
Venezuela	90	Adidas
Ecuador	75	Marathon
Perú	71	Adidas
Paraguay	63	Puma
Bolivia	51	Marathon
Panamá	45	Reebok
Costa Rica	40	Adidas
Canadá	23	Nike

Ecuador, respectivamente. Panamá es otra de las selecciones que estará en la Copa, su patrocinador es Reebok, y el precio se encuentra aproximadamente en US\$ 45. Uruguay es otra

de las selecciones que participará en el torneo, pero esta vez, la selección decidió que su indumentaria no será manejada por ninguna marca externa; sino que, por el contrario, será in-house.

Por otra parte, si le interesa además de lucir la camiseta asistir a los partidos, los precios de las entradas ya están listos, estos van desde US\$ 45 o hasta US\$ 15.600, todo

dependerá de la ubicación y partido. En la fecha de apertura, será la selección Argentina, actual campeona del mundo del 2022, la que hará el debut de la copa frente al seleccionado

canadiense; el compromiso se va a jugar en el Mercedes-Benz-Stadium y los costos están oscilando entre US\$ 186 y los US\$ 4.770 para los mejores lugares en el estadio.